

FORMAÇÃO AÇÃO

Planeamento e Avaliação

Metodologia da Matriz de Enquadramento Lógico

Aplicada aos Planos Erasmus

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 1 Análise Estratégica da Organização / Escola
- (Diagnóstico dos Pontos Críticos – 360º + Indicadores)
 - Dimensões de análise:
 - - Estratégia: Ex. Sustentabilidade / Atratividade / Qualidade
 - - Resultados: Ranking interno de resultados escolares (Excelência)
 - - Pedagogia: Inovação e eficácia pedagógica

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 2 Análise Estratégica do Grupo Alvo – Alunos
 - - Dinâmica Funcional: Absentismo / Motivação / Competências Pessoais e Sociais
 - - Empregabilidade – Qualificação ajustada ou atrativa para empregadores
 - - Inovação na qualificação – Transferência de Metodologias VET
 - - Inclusão – Identificação de grupos com necessidades específicas

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 3 Análise das Externalidades
 - Orientações Estratégicas Erasmus+
- - Sustentabilidade
- - Cidadania Europeia
- - Internacionalização

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 4 Identificação dos Impactos Desejáveis
- (Ambições e Desafios) em cada Dimensão

- - Conceito de Impacto – Mudança Estrutural / Sistémica

- - Impacto - Mudança desejável e realizável que evidencie uma alteração significativa da situação de partida
- – A definição do Impacto permite estabelecer um percurso de mudança em etapas sequenciais
 - Fórmula de verificação do Impacto:
- Diferencial entre a situação e A situação B com condições de sustentabilidade e capacitação do sistema / Organização/ Grupo Alvo

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- Os impactos são formulados sobre o “Desenvolvimento” da capacidade global do sistema e das dimensões específicas em análise
- Os objetivos /impactos não atuam diretamente sobre os necessidades mas sim sobre as condições que as determinam
- (relação de causalidade /correlação)

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 5 Formulação de Objetivos
- O objetivo é uma etapa (Milestone) realizável no percurso de mudança entre o ponto A e o ponto B
- O Objetivo deve ser formulada com três componentes:
- Tempo, Mudança, Alvo

Passo a Passo na conceção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 6 Formulação dos Indicadores para cada Dimensão
- O indicador do objetivo (e respetivo impacto) deverá corresponder à métrica diagnosticada da necessidade de partida
- Diagnóstico quantitativo das necessidades identificadas (Pontos Críticos)
- Para cada indicador estabelecer os meios de verificação
- (Fontes primárias, secundárias e terciárias)

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 7 Identificação das Ações
- As ações deverão corresponder às condições de concretização dos objetivos
- - Conceito de ação – Output (Resultados) criado pelo Plano Erasmus
- - Output - Produto tangível e mensurável / Entregável (Deliverable) dos Projetos/ Planos Erasmus
- – Tudo o que é concretizado e disponibilizado em cada uma das dimensões de ação (concretizações imateriais, comportamentais, experienciais, ou tecnológicas, metodológicas, materiais) ao nível organizacional, VET, desenvolvimento pessoal etc.

Passo a Passo na concepção de Objetivos e Indicadores de Avaliação

- 8 Identificação dos Inputs
- Para cada ação a quantificação dos recursos necessários
- Conceito de Input – Tudo o que permite a obtenção de um out put
- Ex: Para o output desta ação necessito de executar determinadas atividades /tarefas com determinados recursos