



Aproveitar a IA: Transformando Influenciadores Euroapprentices

2025



EuroApprentices
GO. LEARN. SHARE

Inteligência Artificial (AI)



A Inteligência Artificial (IA) é uma tecnologia transformadora que permite aos computadores aprender com a experiência, adaptar-se a novos inputs e realizar tarefas que normalmente requerem intervenção humana.

A IA está a revolucionar várias indústrias, incluindo as redes sociais, onde desempenha um papel crucial na melhoria da criação de conteúdo, personalização e envolvimento.

Inteligência Artificial (IA) – Nas Redes Sociais

A IA é amplamente utilizada nas plataformas de redes sociais para melhorar as experiências dos utilizadores e otimizar operações.

Exemplos:

- **Facebook:** Utiliza IA para reconhecimento facial, sugerir tags em fotos e personalizar feeds de notícias de acordo com as preferências dos utilizadores.
- **Twitter:** Emprega IA para recomendar tweets, sugerir tópicos em alta e entregar anúncios direcionados com base nos interesses dos utilizadores.
- **Instagram:** Utiliza IA para detetar e remover conteúdo inadequado, sugerir hashtags relevantes e analisar o envolvimento dos utilizadores para otimizar a visibilidade do conteúdo.
- **TIKTOK:** Utiliza a IA para personalizar o teu feed, recomendar conteúdos, criar filtros e efeitos, e otimizar a edição de vídeos automaticamente

Inteligência Artificial (IA)– Ferramentas



Inteligência Artificial (IA) – Ferramentas

Existem centenas de milhares de ferramentas baseadas em IA que, de alguma forma, podem ser usadas para melhorar diferentes atividades. O tamanho total do mercado é previsto para ser de 407 mil milhões de dólares até 2027.

As Ferramentas:

- Gerador de Texto, Gerador de Imagens, Gerador de Vídeos, Editores de vídeo, Ferramentas de SEO (Análise)

IA – Potencial Uso pelos Euroapprentices



1 Redação para Redes Sociais

- Geração de Ideias de Conteúdo
- Criação de Conteúdo em Grande Escala

2 Redação de Guiões para vídeos e apresentações

- Assistência na criação de estratégias, formação, pesquisa de mercado e documentos semelhantes
- Análise de Dados

3 Melhoria da comunicação geral com as partes interessadas

- Geração de visuais, fotos realistas e recursos artísticos para ilustrar conteúdo de redes sociais ou outros conteúdos
- Melhoria geral da eficiência - se usado corretamente



“Ferramentas”

2025



EuroApprentices
GO. LEARN. SHARE

IA – Ferramentas para gerar texto



1 — **Aplicações da inteligência artificial para criação de texto** abrangem uma ampla gama de ferramentas e tecnologias que utilizam algoritmos de aprendizagem automática para gerar conteúdo escrito..

1.1 Modelos de Geração de Texto

Série GPT (Generative Pre-trained Transformer): Modelos como GPT-3 e GPT-4, desenvolvidos pela OpenAI, são capazes de gerar texto coerente e contextualmente relevante com base num prompt ou input fornecido.

Estes modelos têm sido amplamente utilizados para tarefas como conclusão de texto, sumarização e criação de histórias.

IA – Ferramentas para gerar texto



1

1.3 Tradução de Idiomas

Ferramentas de tradução baseadas em IA, como o Google Translate e o DeepL, utilizam técnicas de tradução automática neural (NMT) para gerar traduções precisas entre diferentes idiomas. Estes sistemas melhoraram significativamente a qualidade da tradução em comparação com abordagens tradicionais baseadas em regras.

IA – Ferramentas para gerar texto



1

1.4 Criação de Conteúdo

Ferramentas como ShortlyAI e Writesonic utilizam IA para ajudar escritores a gerar conteúdo para vários fins, incluindo posts de blog, artigos e textos de marketing. Os utilizadores fornecem prompts ou palavras-chave, e a IA gera texto que corresponde aos critérios de input.

IA – Ferramentas para gerar texto



1

1.5 Jornalismo Automatizado

Plataformas impulsionadas por IA, como o Wordsmith da Automated Insights e o Quill da Narrative Science, produzem artigos de notícias e relatórios analisando dados e gerando narrativas legíveis por humanos. Estes sistemas são particularmente úteis para tópicos ricos em dados, como relatórios financeiros e resumos desportivos.

IA – Ferramentas para gerar texto



1

1.5 Geração de Emails

Ferramentas de IA como Crystal e Boomerang usam aprendizagem automática para analisar padrões de comunicação e sugerir templates de email ou compor mensagens de email personalizadas. Estes sistemas ajudam os utilizadores a criar emails mais eficazes e persuasivos.

IA – Ferramentas para gerar texto



1

1.6 Chatbots e Assistentes Virtuais

- Assistentes virtuais como o Siri da Apple e o Alexa da Amazon.

1.7

Geração de Código

1.7

- Modelos de IA como o Codex da OpenAI.

Redação Jurídica e Técnica

- Plataformas de IA como o LegalSifter e o Ironclad empregam compreensão de linguagem natural (NLU).

IA – Ferramentas para artes visuais



2 — Aplicações da inteligência artificial para criação de imagens e vídeos

São ferramentas e software que utilizam algoritmos de aprendizagem automática e redes neurais para gerar conteúdo visual. Estas aplicações podem transformar descrições textuais, comandos de voz ou outras formas de input em imagens e vídeos realistas ou estilizados artisticamente. Aqui estão alguns exemplos e suas funções:

IA – Ferramentas para artes visuais | Imagens

2

2.1 Aplicações para Criação de Imagens

2.1.1 DALL-E

Desenvolvido pela OpenAI, o DALL-E é um modelo que gera imagens a partir de descrições textuais. Pode criar uma variedade de imagens, desde objetos fictícios até cenas complexas.

2.1.2 DeepArt:

Uma aplicação que usa redes neurais para transformar fotos em obras de arte, imitando os estilos de pintores famosos como Van Gogh ou Picasso.

IA – Ferramentas para artes visuais | Imagens

2

2.1 Aplicações para Criação de Imagens

2.1.3 Artbreeder:

Uma plataforma que permite aos utilizadores criar e modificar imagens combinando características de diferentes imagens. Utiliza algoritmos de genética artificial para "criar" imagens.

2.1.4 StyleGAN:

Desenvolvido pela NVIDIA, o StyleGAN é uma rede adversarial generativa (GAN) que pode criar imagens realistas de rostos humanos, objetos ou cenas a partir do zero.

IA – Ferramentas para artes visuais | Imagens

2

2.1 Outras aplicações para Criação de imagem

- 2.1.5
- Midjourney;
 - Ideogram
 - Leonardo IA
 - Everart

IA – Ferramentas para artes visuais | Vídeo



2

2.2 Aplicações para Criação de Video

2.2.1 Deepfake

Tecnologias deepfake usam IA para criar vídeos que alteram o rosto de uma pessoa para parecer outra, frequentemente usadas em contextos de media e entretenimento.

2.2.2 Synthesia

Uma plataforma que permite a criação de vídeos gerados por IA com apresentadores virtuais que podem falar múltiplos idiomas, sincronizando os movimentos labiais com o áudio fornecido.

IA – Ferramentas para artes visuais | Vídeo



2

2.2 Aplicações para Criação de Vídeo

2.2.3 Runway ML:

Esta ferramenta permite a criação de vídeos aplicando modelos de IA para efeitos visuais, edição de vídeo e geração de cenas inteiras a partir de descrições.

2.2.4 Jukedeck:

Inicialmente focada na criação de música gerada por IA, expandiu suas capacidades para incluir a criação automática de vídeos, combinando música gerada por IA com vídeos.

IA – Ferramentas para artes visuais | Imagens

2

2.2 Outras aplicações para Criação de imagem

- 2.2.5
- **Virbo;**
 - **Heygen;**
 - **Revid.ai**
 - **Unscreen**

IA – Ferramentas para Audio



2

2.3 Aplicações para Criação de Musica ou Som

2.3.1 Camb.ai;
ElevenLabs;
Aiva.ai
Wavtool

IA – Ferramentas para Web-sites



2

2.4 Aplicações para Criação de web-sites

2.4.1 Appyie

Hostinger

Teleportha

Gamma

IA – Ferramentas para Marketing



2

2.5 Aplicações para Marketing

2.5.1 Seobotai

Surferseo

Zapier

Albert.ai

IA – Ferramentas para Apresentações



2

2.5 Aplicações para Apresentações

2.4.1 Slidesgo

Beautiful.ai

Visme

Gamma



“Prompt”

2024



EuroApprentices
GO. LEARN. SHARE

IA - Dicas Gerais para Criar Prompts de Texto Eficazes



- **Adicione qualquer outra informação desejada:** Certifique-se de cobrir todos os itens sobre os quais deseja falar.
- **Especifique o comprimento do conteúdo:** por favor, limite a um máximo de 250 palavras.
- **Depois de ter o primeiro rascunho, trabalhe com o Chat para refiná-lo:** por favor, use português de Portugal, adicione subtítulos, adicione palavras-chave, reformule esta frase.
- **Verifique a correção:** Se o artigo contiver fatos ou links, SEMPRE verifique-os.
- **Repita o processo:** – o ChatGPT aprende com a experiência.

IA - Folha de Dicas de Prompts

Defina o papel da IA

Aja como um estudante internacional no setor de formação educacional que participou do programa.

Aprenda com a IA

Explique-me claramente, explique como se eu tivesse 5 anos, explique como se fosse Elon Musk, explique a um estudante internacional.

Prompts para marketing

Pode fornecer-me ideias para posts de blog sobre (tópico), escrever uma descrição sobre (programa de estudo) para um folheto de marketing, sugerir maneiras económicas de promover o meu país sem usar redes sociais, como posso aumentar o SEO de um site sem contratar uma empresa para isso.

IA - Exemplo de Prompt para Criação de Conteúdo

1 Defina um contexto.

Olá, sou o Paulo e preciso escrever um artigo para o site da Rede Euroapprentices Portugal sobre diferentes perspetivas de como promover o programa.

2 Defina o grupo-alvo.

O artigo é destinado a estudantes portugueses que querem saber mais sobre o Erasmus+.

3 Defina o objetivo desejado

Com este artigo, pretendo encorajar os estudantes portugueses a participar no Erasmus.

IA – Dicas Gerais para Criar Prompts Eficazes

Descreva o que deseja de forma simples e específica.

Seja Específico: Quanto mais detalhado for o seu prompt, melhor a IA pode entender e gerar a imagem desejada. Inclua detalhes sobre o assunto, cenário, cores, estilo e quaisquer outros detalhes relevantes.

Use Linguagem Descritiva: Utilize uma linguagem vívida e descritiva para pintar uma imagem clara. Adjetivos e advérbios podem ajudar a transmitir a aparência e a sensação precisas que deseja.

IA – Dicas Gerais para Criar Prompts Eficazes

- **Inclua Contexto:** Fornecer contexto pode ajudar a IA a entender o cenário e o humor da imagem. Mencionar a hora do dia, condições meteorológicas ou tom emocional pode adicionar profundidade ao prompt.
- **Combine Elementos:** Se quiser combinar diferentes conceitos ou estilos, descreva claramente como devem ser combinados. Por exemplo, "uma paisagem urbana futurista com elementos de arquitetura medieval."
- **Itere e Refine:** Comece com um prompt básico e refine-o gradualmente com base na saída da IA. Ajuste e adicione detalhes para corresponder melhor à sua visão.

AI – Exemplo de Prompts para Cenários de Imagem

Troca Cultural:

Prompt: "Um jovem EuroApprentice em frente à Torre Eiffel, sorrindo e segurando uma bandeira francesa. O fundo mostra turistas movimentados e céu azul claro, enfatizando a emoção de explorar novas culturas."

Experiência de Aprendizagem:

Prompt: "Um grupo de EuroApprentices numa sala de aula moderna, envolvidos num projeto colaborativo. Os estudantes são de diferentes países, destacando o ambiente de aprendizagem diversificado. Portáteis e livros estão espalhados pela mesa, com um mapa-múndi na parede ao fundo."

AI – Criando Seus Próprios Prompts para Imagens

Identifique a Mensagem Principal:

Determine qual aspecto da experiência EuroApprentice deseja destacar (por exemplo, troca cultural, aprendizagem, amizade, aventura).

Descreva a Cena em Detalhe:

Inclua detalhes específicos sobre a localização, ações e expressões do EuroApprentice.

Destaque a Diversidade e Inclusão:

Enfatize o aspeto multicultural e as interações entre participantes de diferentes origens.

Mostre Emoções e Experiências:

Capture as emoções (por exemplo, excitação, concentração, felicidade) e as experiências únicas adquiridas através do programa.

IA – Dicas Gerais para Criar Prompts Eficazes

Descreva o que deseja de forma simples e específica.

Seja Detalhado: Forneça detalhes específicos sobre cada cena, incluindo ações, cenários, personagens e emoções.

Sequencie as Cenas: Descreva claramente a ordem dos eventos ou cenas para ajudar a IA a entender o fluxo do vídeo.

IA – Dicas Gerais para Criar Prompts Eficazes

- **Descreva Elementos Visuais e Áudio:** Mencione estilos visuais, ângulos de câmara, música de fundo, efeitos sonoros e diálogos.
- **Inclua Emoções e Humor:** Descreva o tom emocional e a atmosfera do vídeo.
- **Reveja e Refine:** Comece com um prompt básico e refine-o com base na saída da IA, adicionando mais detalhes conforme necessário.

AI – Example Prompts for Video Scenarios



Troca Cultural

Cena de Abertura: "Um jovem EuroApprentice chegando a Paris, descendo de um comboio com uma mala na mão. A câmara segue-o enquanto caminha pela estação movimentada, absorvendo as vistas e sons de uma nova cidade."

Cena do Meio: "Corte para o EuroApprentice explorando marcos famosos como a Torre Eiffel e o Museu do Louvre, interagindo com artistas de rua locais e experimentando a culinária francesa num café pitoresco."

Cena de Encerramento: "O EuroApprentice junta-se a um evento cultural local, participando em danças e atividades tradicionais, sorrindo e interagindo com novos amigos de diferentes origens."

AI – Example Prompts for Video Scenarios



Experiência de Aprendizagem

Cena de Abertura: "Um EuroApprentice entrando numa sala de aula moderna ou centro de formação, sendo calorosamente recebido por professores e colegas de vários países."

Cena do Meio: "A câmera percorre um projeto de grupo colaborativo, mostrando o EuroApprentice a contribuir ativamente com ideias, trabalhando num computador e participando em atividades práticas como experiências ou workshops."

Cena de Encerramento: "Filmagens de uma apresentação onde o EuroApprentice apresenta o seu projeto a uma audiência, recebendo aplausos e feedback positivo de colegas e instrutores."

AI – Recursos e Benefício



Automação Criativa: A IA pode automatizar processos criativos complexos, permitindo a geração de imagens detalhadas e de alta qualidade sem a necessidade de habilidades artísticas avançadas.

- **Acessibilidade:** Estas ferramentas facilitam a produção de conteúdo visual de nível profissional para indivíduos com experiência artística limitada.
- **Personalização:** Os utilizadores podem gerar imagens personalizadas adaptadas às suas necessidades e preferências específicas.
- **Eficiência:** A geração de imagens impulsionada por IA acelera significativamente o processo criativo em comparação com métodos tradicionais.

AI – Outras APPs



TEXTO


Grammarly
Jasper (formerly Jarvis)
Copy.ai
Writesonic
INK Editor
ProWritingAid
Wordtune
Slick Write
AI Dungeon

IMAGEM

Stable Diffusion
Deep Dream Generator
Craiyon (formerly DALL-E mini)
Runway ML
NightCafe Studio
DigGAN
DeepArt.io

VIDEO

Pictory
Lumen5
Animoto
InVideo
Vidnami (formerly Content Samurai)
Raw Shorts
Rephrase.ai
Wibbitz
DeepBrain AI



“A Inteligência Artificial não irá roubar os vossos empregos, mas quem saber trabalhar com ela, sim!”

Richard Baldwin



“Caso Prático”

Promover o Erasmus+ no EFP



EuroApprentices
GO. LEARN. SHARE

Caso Prático – Missão

Criar uma campanha para promover o Erasmus+ em suas áreas de estudo, utilizando IA para gerar conteúdo (texto, imagem e vídeo).

Cada Grupo representará um EuroApprentice com a finalidade de promover o programa de mobilidade internacional para formandos do EFP, através do Erasmus+.

Nesta atividade devem criar e apresentar uma campanha persuasiva utilizando recursos de inteligência Artificial.

Público-alvo: Formandos que estão atualmente a estudar numa instituição de Ensino do setor do Ensino e Formação Profissional, motivando-os a participar no Erasmus+.

Caso Prático – Passos do Desafio



1. Divisão em grupos.
2. Cada grupo assume um personagem (um dos 4 estudantes Erasmus+).
3. Criam um Slogan e Hashtags
4. Criam três tipos de conteúdo para redes sociais:
 1. Um texto/post para Instagram/Facebook 📄
 2. Uma imagem para divulgar a experiência Erasmus+ 🎨
 3. Uma ideia de vídeo para TikTok/Reels 🎥
5. Usam IA para criar o conteúdo.

Caso Prático – Personagens



João – Estudante de Mecânica (Erasmus+ na Alemanha)

- Fez estágio numa fábrica automotiva em Berlim.
- Quer mostrar como o Erasmus+ ajudou na sua carreira técnica.

Ana – Estudante de Fotografia (Erasmus+ na Itália)

- Fez estágio numa revista de moda em Milão.
- Quer inspirar outros estudantes criativos a viverem essa experiência.

Caso Prático – Personagens



🍴 Carlos – Estudante de Hotelaria e Restauração (Erasmus+ em França)

- Fez estágio num restaurante Michelin em Paris.
- Quer atrair estudantes de gastronomia para o Erasmus+.

🔧 Sofia – Estudante de Eletrotecnia (Erasmus+ na Suécia)

- Fez estágio em uma empresa de energias renováveis em Estocolmo.
- Quer destacar o impacto do Erasmus+ no setor tecnológico.

Caso Prático - Passos



Definição do Slogan and Hashtag

Use uma aplicação como o TextGPT para gerar ideias para um slogan e hashtag. Solicite sugestões com base nos benefícios educacionais e profissionais do programa de estágios Erasmus+.

Por favor, certifique-se de incluir todos os detalhes pertinentes, incluindo tom, objetivos e qualquer outra informação relevante.

Caso Prático – Gerar conteúdo para o Desafio

Texto: Crie um texto persuasivo. Destaque as oportunidades de aprendizagem, crescimento pessoal e experiências culturais. (Aplicação recomendada: GPT-4 da OpenAI ou similar).

Imagem: Desenvolva uma imagem visualmente apelativa. Descreva a cena desejada para orientar a geração da imagem. (Aplicação recomendada: Canva (com integração do DALL-E para geração de imagens)).

Vídeo: Produza um vídeo curto (cerca de 1 minuto). Pode combinar texto gerado por IA, imagens criadas e narração automatizada. O vídeo deve ser informativo e inspirador. (Aplicação recomendada: Animoto ou Kapwing).

Caso Prático – Implementação e Apresentação

- Carregue os resultados finais no Grupo Whatsapp do evento.
- Explique oralmente os conceitos por trás da hashtag, slogan, texto, imagem e vídeo, enfatizando os pontos-chave da campanha promocional.

Caso Prático – Ideias de Apps Gratuitas

- **TextGPT (para slogan e hashtag):** Gera ideias criativas com base em inputs de texto simples.
- **GPT-3 ou GPT-4 da OpenAI (para texto):** Ajuda a gerar conteúdo persuasivo e informativo sobre os benefícios dos estágios Erasmus+.
- **Canva (com integração do DALL-E para imagem):** Permite a criação de imagens visualmente apelativas com templates predefinidos e integração de IA para geração de imagens.
- **Animoto ou Kapwing (para vídeo):** Ferramentas simples para criar vídeos curtos com texto, imagens e música de fundo, ideais para apresentações dinâmicas.

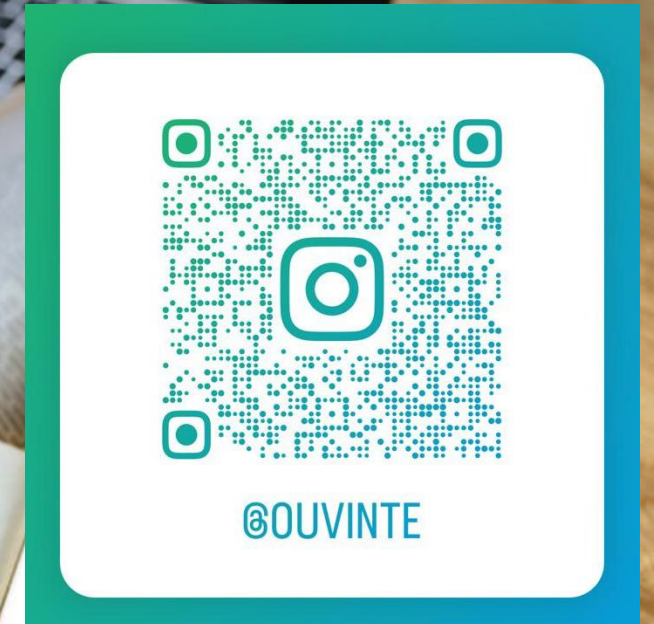
The Team



TIAGO



ANTÓNIO



PAULO

Obrigado / Thank you