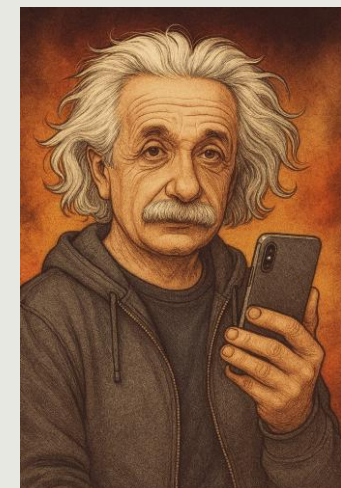


WORKSHOP TEMÁTICO VET TEAMS

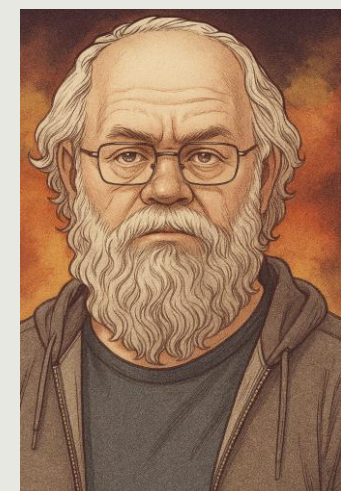
Competências Digitais Transversais: Comunicação, Criatividade e Colaboração nos projetos Erasmus+: a prática da INSIGNARE





O espírito humano deve prevalecer sobre a tecnologia.

— Albert Einstein



"Não sou ourense nem português, mas sim um cidadão do mundo"

— Sócrates Ourense



Sobre nós

Associação sem fins lucrativos, fundada em 24/8/1990.

Localizada em Ourém, no distrito de Santarém.

Proprietária da EPO – Escola Profissional de Ourém e da EHF – Escola Profissional de Hotelaria de Fátima, ambas oferecendo cursos de EFP de nível IV.

Promove um Centro de Formação Contínua e um Centro Qualifica.

Experiência em KA 1 VET (acreditada para 2014-2020 e 2021-2027), KA 2 SCH, VET e ADU e KA 3, tanto como parceiros como coordenadores.



O Nosso Contexto Educativo

Território e População

Concelho de média dimensão, com povoamento disperso, de características sobretudo rurais, com dois centros urbanos. Os nossos alunos provêm do concelho e dos limítrofes, partilhando realidades similares.

Trabalhamos com alunos de enquadramentos familiares, económicos, educativos e geográficos muito diferenciados. Apostamos na Inclusão, com ênfase no crescimento pessoal, além do profissional.



Missão

Educar e qualificar com exigência e inovação para um mercado de trabalho global e dinâmico, inculcando e valorizando atitudes pessoais e profissionais que associem o esforço de aprendizagem ao trabalho desenvolvido na empresa e promovam a plena empregabilidade.

Objetivos da participação no Erasmus

Definimos metas claras e mensuráveis no pós-experiência, para garantir o impacto transformador da experiência internacional dos nossos alunos.

≥ 80%

Competências Essenciais

Melhoria no incremento das competências técnicas e pessoais, sociais e linguísticas

≥ 75%

Pensamento Crítico

Melhoria na autoanálise sobre o mundo e sentimento de pertença à UE

≥ 75%

Cultura Europeia

Melhoria no conhecimento aplicado da História e Cultura europeias

Fontes de verificação

- ✓ Questionário online do BM.
- ✓ Questionário final interno.
- ✓ Certificados da OLS/AE.

- ✓ Questionário online da BM.
- ✓ Questionário online de projeto(s) ou atividade(s).
- ✓ Reporte dos docentes à Direção Técnico-Pedagógica sobre projeto(s) ou atividade(s).

- ✓ Relatório sociocultural.
- ✓ Questionário online de projeto(s) ou atividade(s).



Estratégia para atingir os objetivos Erasmus

≥ 80%

Competências Essenciais

Incrementar autonomia, responsabilidade, gestão financeira, trabalho em equipa, respeito pelo próximo, compreensão intercultural e prática de uma segunda língua

≥ 75%

Pensamento Crítico

Desenvolver pensamento crítico sobre a realidade europeia e mundial, conhecendo-a direta ou indiretamente e refletindo sobre essa aprendizagem

≥ 75%

Cultura Europeia

Visitar, presencial ou virtualmente, locais importantes para a Construção Europeia, opinando fundamentadamente sobre eles e relacionando com a Cidadania

E as Competências Digitais?

Usamos ferramentas digitais gratuitas, de rápida aprendizagem e multiplataforma, como suporte à estratégia, garantindo acessibilidade e facilidade de adoção.



Tática para operacionalizar a Estratégia Erasmus

1 Estágios Internacionais (KA1 VET)

Proporcionamos anualmente estágios de média e longa duração a pelo menos 10% dos alunos.

- Alojamento em apartamentos em grupos de 4 a 6 alunos, sem presença física de docentes/staff.
- Mentoria digital antes e durante a mobilidade.

2 Autonomia Financeira (KA1 e KA2)

A bolsa individual é enquadrada previamente e transferida mensalmente. Os alunos gerem o orçamento individual e contribuem financeira e operacionalmente para o grupo.

- Nenhuma contribuição pedida às famílias, pois o valor é suficiente para vivência integral.
- Aprendizagem real de gestão financeira.

3 Desenvolvimento Linguístico (KA1 VET)

Obrigatoriedade de frequência da plataforma OLS/Academy Europa com objetivos de subida de 1 a 2 níveis de proficiência segundo o QECR, em inglês ou língua do país de acolhimento.



Tática para operacionalizar a Estratégia Erasmus



Cultura e Património (KA1 VET; KA2 e KA3 sempre que possível)

- 4 Os alunos pesquisam, selecionam e visitam um número mínimo de espaços culturais, preferencialmente gratuitos, redigindo um relatório cultural fundamentado com as aprendizagens obtidas.

Reflexão e Debate (KA2 e KA3)

- 5 Organizamos atividades dentro e fora da Escola onde os alunos são incentivados a refletir e debater temáticas europeias com colegas nacionais e internacionais, relacionadas com a sua vida quotidiana.

O Erasmus não é apenas uma experiência educativa — é uma transformação de vida que capacita os nossos alunos com competências pessoais, sociais, digitais, técnicas, linguísticas e culturais, essenciais para se tornarem verdadeiros cidadãos europeus e do mundo.

O Aluno Digital na Experiência Europeia

A transformação digital é parte integral da estratégia, capacitando os alunos com as competências essenciais para o século XXI: Comunicação, Criatividade, Pensamento Crítico e Trabalho Colaborativo.



Comunicação Contínua

Durante a preparação e no estrangeiro, usamos TEAMS (grupo) e WhatsApp (individual). Na mobilidade, contactos quinzenais e reuniões mensais de avaliação mantêm o apoio constante.

Ligação com Parceiros

A comunicação com entidades parceiras é via WhatsApp, pelo reencaminhamento imediato para a Escola em caso de problemas ou necessidades.

Gestão Financeira Digital

Os grupos usam apps como Splitwise ou Tricount para gerir despesas partilhadas, desenvolvendo competências práticas de gestão financeira colaborativa.

Objetivos Claros

Objetivos quantificados e temporizados, autonomia para os atingir

Escolha de Ferramentas

Liberdade para escolher tecnologias, e podem diferir das sugeridas

Pesquisa e Seleção

Pesquisa online fundamentada para decisões informadas

IA e Responsabilidade

Podem utilizar IA, mas as conclusões são escritas por palavras próprias

Produtos Finais Digitais

- Podcasts de reflexão
- E-portfolios profissionais
- Fotografia e video alusivos
- Conteúdos para redes sociais

Disseminação e Impacto

Os resultados são utilizados para comunicação interna (Tertúlias Erasmus) e externa (e-portfolio com CV enviado para empresas; fotos e vídeos partilhados em redes sociais pessoais e da Escola).

Exemplos de Utilização de Competências Digitais

📄 Ferramentas Acessíveis e Eficazes

Todas as ferramentas utilizadas são gratuitas, multiplataforma e de rápida aprendizagem, garantindo que qualquer aluno possa dominar as competências digitais necessárias independentemente do seu background tecnológico. Há muitas mais ...

Podcast "3 minutos de Europa" no Spotify

Projeto Euro4VET usa NotebookLM e Audio Cutter para criar podcasts curtos e interessantes, em 6 línguas (EN, ES, FI, MK, PT, TK) sobre temáticas europeias, desenvolvendo competências de comunicação oral e síntese de informação, para debate na sala de aula.

E-portfolio e Relatório Cultural

Alexandre Parente e Bruna Maia criaram e-portfolios profissionais e videos culturais, usando Wix e CapCut, combinando reflexão crítica com uma apresentação passível de ser enviada para empregadores.



Voz dos Alunos: a jornada do nosso Podcast

Podcast "3 minutos de Europa" no Spotify

Todos os meses, os alunos exploram diferentes facetas da vida europeia, pesquisando, escrevendo e transmitindo as suas descobertas em «3 Minutes of Europe». Estes podcasts demonstram o empenho dos alunos, ao mesmo tempo que desenvolvem a literacia digital e o conhecimento sobre a UE.

Disponível em inglês, finlandês, macedónio do norte, português, espanhol e turco.



março – junho 2024

1

Protestos dos agricultores na Europa • Bandeiras da Europa • Concurso Eurovisão • Jogos Olímpicos

2

outubro 2024 – fevereiro 2025

Alemanha sob o Nazismo • Gastronomia Europeia • O Papel da Europa na Mudança Climática • A Guerra na Ucrânia • Projeto EU_HYNET

março – outubro 2025

3

O Velho Continente em Jogos • Debate sobre Sistemas Educativos na Europa • Vida Saudável • Bem Estar Diário • A Democracia na UE



SCAN ME

A Voz de Quem Viveu a Experiência

“Com todas as minhas vivências, posso afirmar que adorei a minha estadia de 2 meses em Barcelona, adorei imenso todos os momentos que me foram proporcionados, não apenas dos museus que visitei, mas também todos os passeios dados pela cidade, as tardes a observar belas paisagens da mesma, as pessoas, modo de viver, cultura e incrivelmente os cheiros.

Ao virar a cada esquina, o cheiro dos produtos frescos, restaurantes, pastelarias e o próprio da cidade, misturados, foi uma sensação que não esperava ter, sendo então algumas das coisas que nunca me vou esquecer.

Posso dizer que retirei imensas aprendizagens, muitas que seria complicado descrever aqui, mas as mais fortes e presentes são perceber a história, complexidade, engenharia e o trabalho necessários ao longo dos séculos para erguer esta tão magnífica cidade.

Com isto, possíveis conselhos e pistas que daria a alguém com uma oportunidade semelhante, seriam visitar o máximo de coisas possíveis, como museus, catedrais e igrejas, explorar as ruas de Barcelona, ler e estar informado sobre os locais que se vai visitar. Aproveitar cada momento, graças a nunca se saber quando se poderá repetir e, por ultimo, não ficar triste por estar na hora de ir embora ou por ter acabado, mas ficar feliz e grato por ter acontecido.”



L.C., 17 anos, aluno de 2º ano, no seu relatório cultural.

Muito obrigado pela vossa atenção!



Agora é tempo



as vossas questões

... e agradecer as vossas sugestões.

Sérgio Fernandes // gci@insignare.pt