

Boas Práticas Erasmus+ Educação e Formação

ERASMUS+

2019

ÍNDICE

Erasmus+ 2014-2019: resultados e boas práticas num contexto de transição	02
Boas Práticas: definição e enquadramento	04
Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+	05
Prémios Boas Práticas 2019	06
“The Evolving Schools - Enhancing Students’ Learning through Continuous Improvement”	07
“Abrir Janelas, Abrir Mentes”	13
“Be my guest – training abroad”	19
“Estágios de turismo em Belfast Golf Hotels”	25
“Higher Education Student and Staff Mobility Project - CESPU”	31
“Higher Education Student and Staff Mobility Project - Universidade do Minho”	37
“As TIC como resposta aos desafios da Educação e Formação de Adultos”	45
“Learning Agency”	53
“Higher education student and staff mobility between Programme and Partner Countries”	57
“EDUCO2CEAN”	67
“FEMME - Fostering the Exchange of practices to Empower Mumpreneurship in Europe”	73
“Desenvolvimento de um programa de treino para capacitar e facilitar a vida independente das pessoas com deficiência intelectual na comunidade”	79
“My Story – Our Europe”	85
“Hands On CLIL”	91

Erasmus+ 2014-2019: resultados e boas práticas num contexto de transição

Ao longo dos últimos sete anos, o Erasmus+ – o quadro comunitário para a Educação, Formação, Juventude e Desporto para o período 2014-2020 – envolveu centenas de instituições portuguesas de todos os setores do ensino e formação, bem como associações, empresas e outro tipo de organizações que, em parceria, cooperaram com o objetivo de promover aprendizagens significativas e de capacitar as organizações e os seus profissionais, professores, educadores e outros, para a inovação educativa, formativa e profissional em contexto transnacional.

A Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação (ANE+EF) regista como um sinal positivo a participação e interesse crescentes, em todos os setores dos sistemas de educação e formação português, traduzido, quer no aumento anual do número de projetos, quer no crescimento constante das mobilidades individuais.

Entre 2014 e 2020, a ANE+EF recebeu mais de cinco mil candidaturas a projetos de mobilidade e de parceria para os diferentes setores, das quais foi possível financiar 2.106 projetos coordenados por instituições portuguesas. O investimento

total ascende a mais de 360 milhões de euros, e a sua implementação perdurará até 2023. Até lá, estima-se que mais de 100 mil estudantes, aprendentes, professores, formadores e outro pessoal educativo de instituições portuguesas ligadas à educação e formação tenham beneficiado de um período de mobilidade noutro país participante no Erasmus+. As cerca de 347 parcerias estratégicas financiadas em Portugal neste período, permitiram a cooperação de milhares de instituições europeias e mais de 60 mil participantes portugueses oriundos de escolas, centros de formação, universidades, empresas e outras organizações, constituindo uma mais-valia no desenvolvimento de iniciativas comuns, na produção de materiais e de instrumentos de apoio aos processos de ensino-aprendizagem, com resultados inovadores nos domínios da educação e da formação.

No período que decorreu entre 2014 e 2019, foram vários os projetos e as instituições que mereceram avaliação positiva dos seus resultados, reunindo consenso sobre a boa gestão e os impactos nos pú-

blicos-alvo, nas instituições e nas comunidades locais. O conjunto de projetos distinguidos em 2019, num total de 14, que sumariamente se apresenta nesta brochura, são exemplo de qualidade e de relevância, e refletem os objetivos e as prioridades do Programa para cada setor.

Os projetos de mobilidade que se destacaram em 2019, promoveram a participação de perto de 600 portugueses em atividades de aprendizagem, ensino ou formação noutro país participante no Programa, em áreas distintas como a educação e a inovação pedagógica, a engenharia aeronáutica, o turismo ou a gestão. Estudantes e recém-graduados do ensino superior; alunos do ensino profissional; professores e formadores; pessoal docente, técnico, administrativo e de gestão; tiveram a oportunidade de fazer uma mobilidade para um período de estudo ou estágio; para uma missão ensino; ou para participar em formação ou job-shadowing, respetivamente. Entre um leque mais vasto de atividades e resultados não mensuráveis, alguns destes projetos materializaram-se também em práticas, metodologias e instru-

mentos pedagógicos inovadores, gerando impactos sustentáveis nos públicos-alvo, nos contextos institucionais de origem e nos seus beneficiários finais.

Os projetos de parceria selecionados, colocaram em contacto cerca de 30 instituições do ensino escolar, da formação profissional e da educação de adultos, oriundas de 16 países, e abordam temas tão distintos como as alterações climáticas e os oceanos; a igualdade de género e o empreendedorismo feminino; a inclusão e integração das pessoas com deficiência intelectual; a educação bilingue através da metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning); e a cidadania, herança cultural europeia e criatividade. As parcerias Escola-Escola envolveram o intercâmbio de mais de 150 alunos do ensino básico e secundário, oriundos de Portugal, Itália, Roménia, Turquia, Dinamarca e Espanha e, além do estímulo positivo ao reforço das aprendizagens e ao sucesso escolar, contribuíram significativamente para o desenvolvimento das competências linguísticas dos alunos, para a compreensão intercultural e

para o reforço dos valores europeus.

Num ano claramente atípico, a ANE+EF envidou todos os esforços para continuar a apoiar os projetos e beneficiários do Programa. Esta publicação e o destaque, merecidamente, atribuído a estes 14 projetos, procura dar continuidade ao trabalho, já desenvolvido nos últimos anos, no apoio à valorização e divulgação dos projetos portugueses, enquanto exemplos positivos, sustentáveis e inspiradores do Erasmus+.

Quando se prepara já o próximo quadro comunitário para 2021-2027, vários são os desafios que se colocam à nova geração Erasmus. Os princípios de base do Erasmus+ e da Estratégia Europa 2020, para o desenvolvimento de uma Europa do conhecimento baseada no crescimento inteligente, sustentável e inclusivo, manter-se-ão como eixos fundamentais para a criação do Espaço Europeu da Educação 2025 (EEA 2025), desígnio da Comissão Europeia. Num contexto geopolítico em franca mutação, e num tempo em que se adensam desequilíbrios sociais, económicos e ambientais reforçam-se, simultaneamente,

prioridades ao nível europeu: a inclusão, a diversidade e a igualdade de oportunidades, para a participação de grupos desfavorecidos e/ou com menos oportunidades; ou a transição “verde” e “digital” assente na premissa de uma economia digital e ecológica, da educação para a sustentabilidade e para a mudança de comportamentos e estilos de vida – constituem algumas das prioridades e, concomitantemente, desafios para o futuro do Programa e da União Europeia. Neste contexto de transição, o Erasmus+ e a ANE+EF continuarão a desempenhar um papel central no apoio às reformas políticas e aos sistemas de ensino e formação europeus, à internacionalização e qualificação das instituições de educação e formação, e aos beneficiários finais, cidadãos europeus, jovens, crianças e adultos, que continuarão a beneficiar de mais e melhores oportunidades de aprendizagem, em contexto académico ou laboral, formal e não formal, e de viver uma Europa e a sua diversidade cultural, de uma forma mais sustentável, coesa e solidária.

Boas Práticas: definição e enquadramento

Anualmente, a Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação seleciona um conjunto de projetos que são considerados Boas Práticas.

O que são?

Boas práticas são projetos que se destacam dos demais pela sua relevância em termos de prioridades no campo da educação e formação e que, por isso, são uma fonte de inspiração para outros, assim como pela boa gestão financeira.

Quem seleciona?

As boas práticas são selecionadas pelas Agências Nacionais, baseadas nas avaliações dos Relatórios Finais dos projetos.

A importância da seleção?

A seleção de boas práticas visa identificar projetos emblemáticos do ponto de vista do que o programa pretende apoiar em termos de objetivos, atividades, grupos-alvo, produtos, resultados quantitativos e qualitativos e impactos nos domínios da educação e formação.

Os objetivos da seleção?

- Assinalar o tipo de projetos que o Erasmus+ poderá apoiar no âmbito das várias ações-chave;
- Possibilitar o reconhecimento e divulgação das atividades apoiadas e dos resultados alcançados;
- Aumentar o impacto dos projetos selecionados, transferindo os seus resultados tangíveis

e intangíveis, para outros grupos-alvo: partes interessadas, decisores, etc.;

- Promover a qualidade na educação e formação, inspirando outros a participar e desenvolver iniciativas semelhantes (com ou sem o apoio da UE) e que possam, assim, apoiar e acelerar as mudanças através da aprendizagem que resulta da partilha de práticas e conhecimento;

Como é feita a seleção de “Boas Práticas”?

A seleção baseia-se num conjunto de critérios qualitativos e quantitativos, comuns a toda a Europa, e estabelecidos pelo Programa Erasmus+, tendo por base a análise dos relatórios finais dos projetos, apresentados pelas instituições.

Plataforma de Resultados de Projetos Erasmus+

É a base de dados do Programa para todos os projetos financiados ao abrigo do Erasmus+ e Europa Criativa, bem como para uma seleção de projetos financiados pelos programas anteriores: Aprendizagem ao longo da vida, Juventude em Ação, Cultura 2007-2013, etc. Inclui descrições dos projetos, indicação das instituições coordenadoras e participantes, com os respetivos contactos, resultados dos projetos que já terminaram e a ligação aos websites.

Poderá encontrar inspiração, para apresentar uma candidatura ou desenvolver um projeto, em projetos que se distinguiram especialmente pelo seu impacto e dinâmica local, regional, nacional e europeia e/ou pela contribuição para políticas na área

da educação e formação.

Objetivos

A plataforma visa:

- Garantir a transparência do Programa Erasmus+, com a publicação de informações de todos os projetos, permitindo livre acesso aos seus conteúdos;
- Ser uma ferramenta de informação com conteúdo relevante sobre os projetos capaz de destacar Boas Práticas e Histórias de Sucesso.

**“mudar vidas,
abrir horizontes”**

Dê visibilidade ao seu projeto.

Partilhe os resultados alcançados.

Seja fonte de inspiração para novos projetos.

Mudar Vidas, abrir horizontes.

**Visite a Plataforma
de Resultados**

[http://ec.europa.eu/programmes/
erasmus-plus/projects/](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/)





AÇÃO - CHAVE 1
MOBILIDADE /
ENSINO ESCOLAR

Enhancing Students' Learning
through Continuous Improvement:

The Evolving Schools

2017-1-PT01-KA101-035521

Agrupamento de Escolas de Moure e Ribeira do Neiva
Av. Prof. Amaro Arantes, S/N, Moure, 4720-303 Vila Verde

<https://www.aemoureneiva.com/>

Arlindo Pilar Amaro Areias
areias@aemoure.edu.pt

<https://www.aemoureneiva.com/ka101-the-evolving-schools>



Boa prática

Este projeto, apesar de desenvolvido por uma organização recém-chegada ao universo Erasmus (Ação-chave I - Mobilidade), alcançou a excelência na divulgação (incluindo o desenvolvimento de uma página web de elevada qualidade) e disseminação dos resultados obtidos, conseguindo um elevado impacto na região, influenciando-a decisivamente para o recurso ao Programa e Ações Erasmus+ e outros.

Releva ainda o caráter impulsor da internacionalização da organização, potenciando um posterior envolvimento em novos projetos e parcerias, tanto a nível nacional, como europeu.

Good practice

This project, although being developed by an organization recently arrived at the KA1 Erasmus universe, achieved excellence in dissemination

(including the development of a high quality web page) and results dissemination, achieving a high impact in the region, influencing it decisively for the use of the Erasmus + Programme its Actions and other initiatives. It has also highlighted the driving force of the organization's internationalization, enhancing further involvement in new projects and partnerships, both at national and European level.

Objetivos

- Assegurar formação diversificada ao pessoal docente e não docente e promover a melhoria da qualidade do ensino, das aprendizagens e das competências técnicas e didáticas do pessoal;
- Combater o insucesso e o abandono escolar;
- Promover a melhoria de competências linguísticas e da utilização das TIC no contexto educativo, a aquisição de com-

petências de gestão, liderança empreendedorismo e inovação;

- Adquirir competências pessoais de interação que permitam uma melhoria no processo de ensino /aprendizagem e relacional, por exemplo: Saber trabalhar em Equipa, Criatividade, Gestão de conflitos, Comunicação Verbal, Assertividade, poder de Persuasão, Falar em público, Capacidade de Ensinar, Atitude Positiva, etc

Objectives

- Ensure diversified training for teaching and non-teaching staff and promote the improvement of the quality of teaching, learning and technical and didactic skills of staff;
- Combat school failure and dropout;
- Promote the improvement of language skills and the use of ICT in the educational context, the acquisition of management skills, leadership, entrepreneur-

ship and innovation;

- Acquire personal interaction skills that allow an improvement in the teaching / learning and social intercourse, for example: Knowing how to work in a team, creativity, conflict management, verbal communication, assertiveness, persuasion capacity, speaking in public, teaching capacity, positive attitude, etc.

Temática

Desenvolvimento de ações que promoveram a aquisição/melhoria de competências do pessoal docente e não docente: Benchmarking em escolas finlandesas; Gestão de projetos financiados pela EU; Psicologia positiva; Currículo integrado das ciências e das artes; Ciência no 1.º ciclo; Inteligência Emocional; Job Shadowing.

Thematic

Development of actions that promoted the acquisition / im-

provement of skills of teaching and non-teaching staff: Benchmarking in Finnish schools; EU-funded project management; Positive psychology; Integrated science and arts curriculum; Science in the 1st cycle; Emotional intelligence; Job Shadowing.

Público Alvo

- Educadores de infância
- Professores do 1.º, 2.º e 3.º Ciclos

Target Audience

- Kindergarten teachers
- 1st, 2nd and 3rd Cycle Teachers



Atividades

Participação em ações de formação, seminários e realização de jobshadowing:

- Benchmarking in Finnish schools – Helsínquia e Tallin – curso de boas práticas geral;
- Efficient/Effective Project Management for EU funded projects – Barcelona;
- Teaching Character: Positive Psychology for Every Teacher – Liubliana;
- Integrated Curriculum – Teaching Global Skills Through Science and Arts – Helsínquia;
- Science for Primary School Children – Liubliana;
- Emotional Intelligence: identify, harness and manage emotions – Praga;
- Job Shadowing – Iasi – Roménia;
- Seminário de disseminação e partilha de práticas – Moure, Vila Verde.

Activities

• Participation in training sessions, seminars and carrying out jobshadowing:

- Benchmarking in Finnish schools - Helsinki and Tallin - general good practice course;
- Efficient / Effective Project Management for EU funded projects - Barcelona;
- Teaching Character: Positive Psychology for Every Teacher - Ljubljana;
- Integrated Curriculum - Teaching Global Skills Through Science and Arts - Helsinki;
- Science for Primary School Children - Ljubljana;
- Emotional Intelligence: identify, harness and manage emotions - Prague;
- Job Shadowing - Iasi - Romania;
- Dissemination Seminar and sharing of practices - Moure, Vila Verde.

Resultados

- Implementação de redes e contactos internacionais para desenvolvimento da cidadania europeia;
- Melhoria das competências pessoais, de interação, linguísticas e científicas;
- Melhoria na capacidade de resposta à diversidade social, linguística e cultural;
- Maior motivação para o desempenho profissional;
- Diversificação de práticas em contextos educativos;
- Desenvolvimento da consciência de outras identidades e culturas;
- Desenvolvimento estratégico do agrupamento de escolas, na articulação entre diferentes áreas disciplinares e diferentes estabelecimentos de ensino
- Desenvolvimento de atividades curriculares em línguas estrangeiras, atividades extra-curriculares e extra-letivas transdisciplinares, intercâmbios in-

ternacionais e visitas de estudo, de forma a implementar a consciência europeia, a multiculturalidade e o plurilinguismo;

Results

- Implementation of international networks and contacts for the development of European citizenship;
- Improvement of personal, interaction, linguistic and scientific skills;
- Improved responsiveness to social, linguistic and cultural diversity;
- Greater motivation for professional performance;
- Diversification of practices in educational contexts;
- Developing awareness of other identities and cultures;
- Strategic development of the school group, in the articulation between different subject areas and different educational establishments
- Development of curricular ac-

tivities in foreign languages, extracurricular and beyond school courses transdisciplinary activities, international exchanges and study visits, in order to implement European awareness, multiculturalism and plurilingualism;

Estratégia de Disseminação

O conhecimento e experiência adquiridos (palestras, artigos, reuniões, formação, etc.) foi disseminado num seminário de disseminação e partilha de práticas, destinado aos educadores e docentes do Agrupamento e entidades convidadas (Agência Nacional Erasmus+, DGEstE, ANQEP, Município Vilaverdense, CFAC), realizado a 11 de abril de 2019, nas instalações da Junta de Freguesia de Moure.

Dissemination Strategy

The knowledge and experience acquired (lectures, articles, meetings, training sessions, etc.)

was disseminated in a seminar for the dissemination and sharing of practices, aimed at educators and teachers of the School Group and invited entities (Erasmus+ National Agency, DGEstE, ANQEP, Vilaverdense Municipality, CFAC), held on April 11, 2019, at the premises of Moure Local Council.





AÇÃO - CHAVE 1
MOBILIDADE /
ENSINO ESCOLAR

Abrir Janelas, Abrir Mentes

2017-1-PT01-KA101-035681

Agrupamento de Escolas General Serpa Pinto de Cinfães
Rua Capitão Salgueiro Maia 4690-047 Cinfães

www.aecinfaes.pt

Pedro Peixoto

pedro.peixoto@aecinfaes.pt

www.sites.google.com/view/openwindowsopenminds



Boa prática

Este projeto destaca-se pelo seu alcance e importância na área do combate ao abandono escolar precoce e insucesso escolar. Nele realça-se a participação dos diferentes níveis de ensino e departamentos curriculares, o impulso dado à internacionalização da organização, a formação linguística e cultural proporcionada aos interessados, assim como a tutoria ou acompanhamento.

A atribuição de boa prática a este projeto visa ainda distinguir a disseminação bem como a contínua apropriação e integração dos conhecimentos e competências adquiridas nas práticas da instituição ao longo do tempo.

Good practice

This project stands out for its scope and importance in the domain of combating early school dropouts and school

failure. It highlights the participation of different levels of education and curricular departments, the drive given to the internationalization of the organization, the linguistic and cultural training provided to those interested, as well as tutoring or support.

Considering this project as a good practice aims also to highlight the dissemination as well as the continuous appropriation and integration of the knowledge and skills acquired in the institution's practices along the project's life cycle.

Objetivos

- Conhecer de forma mais ampla os sistemas de Educação de outros países, de forma a desencadear mudanças em prol da modernização e da internacionalização do Agrupamento;
- Descobrir experiências de sucesso no âmbito da procura de um maior sucesso educati-

vo e escolar, através do conhecimento e da concretização de estratégias inovadoras de ensino, devidamente vivenciadas, aplicadas e avaliadas;

- Conhecer práticas de utilização de novas tecnologias em contexto de sala de aula, capazes de criar mecanismos mais ativos, substantivos e pedagogicamente motivadores;
- Adquirir conhecimentos validados no âmbito das técnicas de avaliação ativa, capazes de desenvolver novos paradigmas de ensino-aprendizagem.

Objectives

- To know more widely the Education systems of other countries, in order to trigger changes in favour of the modernization and internationalization of the School Group; Discover successful experiences in the search for greater educational and school success, through the knowledge and the

implementation of innovative teaching strategies, duly experienced, applied and assessed;

- To know practices using new technologies in the classroom, capable of creating more active, substantive and pedagogically motivating mechanisms;
- Acquire validated knowledge in the frame of active assessment techniques, capable of developing new teaching-learning patterns.

Temática

Aposta em boas práticas educativas, proporcionadoras de uma maior diversificação de estratégias ligadas à inovação, ao trabalho cooperativo e à avaliação formativa, visando o aumento dos níveis de motivação e de desempenho escolar dos alunos.

Thematic

Placing a bet on good educational practices, providing

a greater diversification of strategies related to innovation, cooperative work and formative assessment, aiming at increasing the motivation and school performance levels of students.

Público Alvo

- Professores do ensino básico

Target Audience

- Basic education teachers

Atividades

Frequência de cursos de formação e realização de jobshadowing;

- Innovative Approaches to Education” - em Praga - República

Checa;

- New Didactic Methodologies for Young Entrepreneurship” - Roma - Itália;
- Assessment for Learning” - em Borgarnes - Islândia;
- Do - Joy. Why Craft Still Matters in a Digital World? - Oulu - Finlândia;
- Motivated Students Need Innovative Teacher” - Vilnius - Lituânia;
- Job-shadowing na Ligoniel Primary School - Belfast - Reino Unido;
- Job-shadowing na Gistrup Skole, - Aalborg - Dinamarca;
- Job-shadowing na Oulun Steinerkoulu - Oulu - Finlândia.



Job-shadowing na Gistrup Skole, - Aalborg – Dinamarca;
• Job-shadowing na Oulun Steinerkoulu - Oulu - Finlândia.

Activities

Attendance of training courses and carrying out jobshadowing:
• Innovative Approaches to Education " - in Prague - Czech Republic;
• New Didactic Methodologies for Young Entrepreneurship " - Rome - Italy;
• Assessment for Learning " - in Borgarnes - Iceland;
• Do - Joy. Why Craft Still Matters in a Digital World? - Oulu - Finland;
• Motivated Students Need Innovative Teacher " - Vilnius - Lithuania;
• Job-shadowing at Ligoniel Primary School - Belfast - United Kingdom;
• Job-shadowing at Gistrup Skole, - Aalborg - Denmark;



• Job-shadowing at Oulun Steinerkoulu - Oulu - Finland.

Resultados

• Melhoria da qualidade do ensino ministrado;
• Maior diversificação nas estratégias de ensino e de avaliação;
• Incremento da inovação no processo de ensino-aprendizagem;
• Aumento dos níveis de motivação de professores e alunos.

Results

• Improvement of the quality of the teaching provided;
• Greater diversification in teaching and assessment strategies;

• Increase of innovation in the teaching-learning process;
• Increased motivation levels for teachers and pupils.

Estratégia de Disseminação

• Criação de um Website para projeto;
• Informação no Twinspace;
• Criação de uma página de Facebook;
• Artigos na Revista Escolar (n.º 24 e n.º 25);
• Desenvolvimento de uma ação de formação de 12 horas no CFAE Marco/Cinfães.

Dissemination Strategy

• Creation of a website for the project;
• Information on Twinspace;
• Creation of a Facebook page;
• Articles in Revista Escolar (School Magazine) (No. 24 and No. 25);
• The development of a 12-hour training course at CFAE Marco / Cinfães.





AÇÃO - CHAVE 1

**MOBILIDADE /
ENSINO
E FORMAÇÃO
PROFISSIONAL**

Be my guest - training abroad

2018-1-PT01-KA102-047019

Escola de Comércio do Porto

Rua do Rosário, 174-176 4050-521 Porto, Portugal

<https://www.ecpescolacomercioporto.pt/>

Dora Rodrigues / Joana Freitas

joanafreitas@ecp.edu.pt

<https://www.ecpescolacomercioporto.pt/internacionalizacao/projetos-terminados/118-erasmus/410-erasmus.html>



Boa Prática

Este projeto da área do Ensino e Formação Profissional destaca-se pela sustentabilidade da rede de parceiros e o constante alargamento da mesma.

Realçamos a escolha criteriosa e cuidadosa dos parceiros diretos (institutos de formação vocacional e profissional).

Good practice

This project in the area of Vocational Education and Training stands out for the sustainability of its partners network and its constant expansion.

We emphasize the criteria and careful choice of direct partners (vocational and professional training institutes).

Objetivos

- Apoiar o desenvolvimento de competências pessoais, profissionais, linguísticas e as soft skills dos participantes;

- Permitir aos docentes e pessoal contactar com metodologias de ensino e práticas pedagógicas diferenciadas e diferenciadoras, com qualidade e inovadoras;

- Contribuir para o processo de internacionalização da ECP e do Ensino e Formação Profissionais;

- Promover o conceito de escola como espaço de aprendizagens múltiplas e de variados relacionamentos e sensibilizar para a importância das atitudes e dos valores;

- Contribuir para o desenvolvimento integral e humano dos alunos;

- Alargar o conhecimento da comunidade escolar sobre outras realidades culturais e educativas e promover a interculturalidade e a cidadania europeia.

Objectives

- Support the development of personal, professional, linguistic and soft skills of the participants;

- Allow teachers and staff to contact differentiated teaching methodologies and teaching practices that make the difference, with quality and innovation;

- Contribute to the internationalization process of ECP and Vocational Education and Training;

- Promote the concept of school as a space for multiple learning and varied relationships and raise awareness for the importance of attitudes and values;

- Contribute to the integral and human development of students;

- Broaden the knowledge of the school community about other cultural and educational realities and promote interculturality and the European citizenship.

Temática

Promover a formação profissional no estrangeiro como meio de acesso a oportunidades e de fo-

mento da inovação curricular e educativa e da cooperação entre instituições educativas e empresas.

Thematic

Promote professional training abroad as a means of accessing opportunities and promoting curricular and educational innovation and cooperation between educational institutions and companies.

Público Alvo

- Formandos das áreas vocacionais de Comércio, Marketing, Gestão, Turismo e Serviço Digital, do 10º aos 12º anos, entre os 14 e os 21 anos, dos quais metade são jovens com menos oportunidades por fatores económicos, sociais ou educacionais;

- Professores, formadores e coordenadores, responsáveis de serviços e departamentos e Di-

reção;

Target Audience

- Graduates from the vocational areas of Commerce, Marketing, Management, Tourism and Digital Service, from 10 to 12 years old, between 14 and 21 years old, half of whom are young people with fewer opportunities due to economic, social or educational factors;

- Teachers, trainers and coordinators, responsible for services and departments and management;

Atividades

- 12 mobilidades de formandos para estágio (62 dias), na República Checa e na Eslovénia;
- 12 mobilidades de formandos para estudos e formação em instituições de EFP, na Dinamarca e na Espanha (16 dias);
- 10 mobilidades para missões de ensino/formação de pessoal educativo (7 dias) na Eslovénia, na Es-

panha e na República Checa.

Activities

- 12 mobility of trainees for internships (62 days), in the Czech Republic and Slovenia;

- 12 mobility of trainees for studies and training at VET institutions, in Denmark and Spain (16 days);

- 10 mobilities for teaching / training sessions for educational personnel (7 days) in Slovenia, Spain and the Czech Republic.



Resultados

- Trabalhos de investigação, materiais e conteúdos digitais desenvolvidos nos estágios, pelos alunos;
- E-book do projeto;
- Consolidação e expansão da rede de parcerias da ECP;
- Participação da escola e alunos em novos projetos de âmbito europeu.

Results

- Research work, materials and digital content developed in the internships, by the students;
- Project E-book;
- Consolidation and expansion of the ECP partnership network;
- School and student participation in new projects with a European scope.

Estratégia de Disseminação

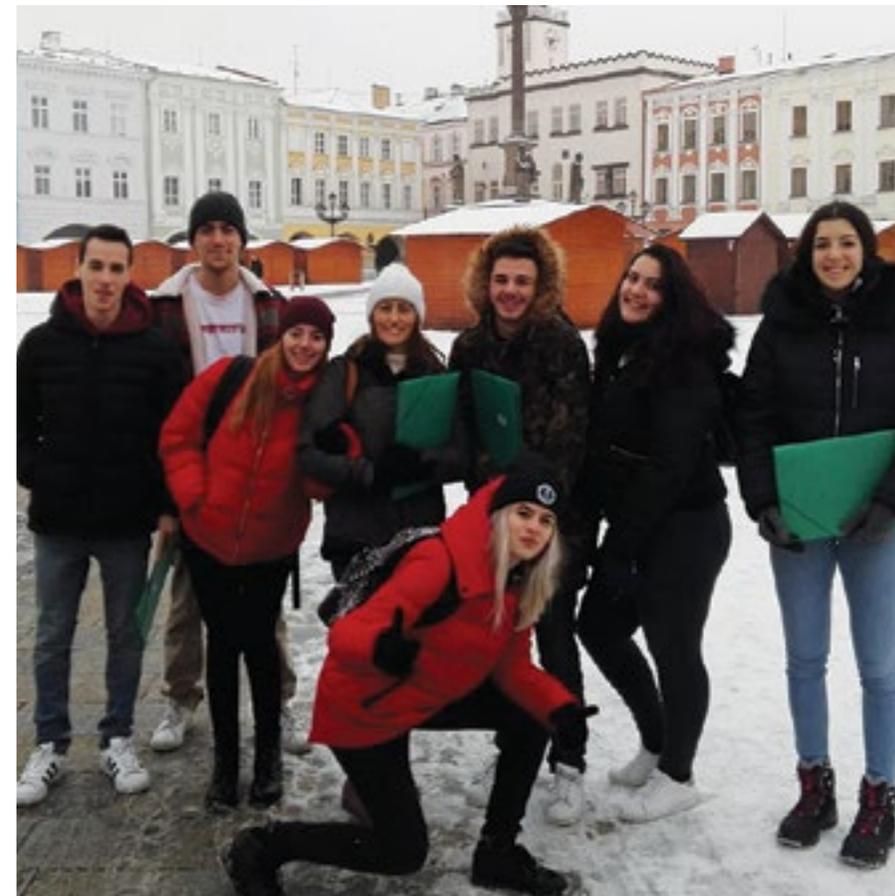
- Sessões para partilha de experiências e Instagram @BeMyguestECP;



- Notícias nos canais de comunicação da ECP, escolas e cidades parceiras;
- Entrega de diplomas na XIV Semana do Comércio;
- Fotos na Smart TV da escola e Mapa de parede;
- E-book.

Dissemination Strategy

- Sessions for sharing experiences and Instagram @BeMyguestECP;
- News on ECP's communication channels, schools and partner cities;
- Award of certificates at XIV Semana do Comércio (the 16th Trade Week);
- Photos on the school's Smart TV and wall map;
- E-book.





AÇÃO - CHAVE 1

MOBILIDADE /
ENSINO
E FORMAÇÃO
PROFISSIONAL

Estágios de turismo em Belfast Golf Hotels

2018-1-PT01-KA102-046986

Escola Profissional de Alte, CIPRL

Estrada da Ponte - Entrada Nascente de Alte

8100-012 Alte

<https://www.epalte.pt/>

Maria João Ribeiros

epalte@epalte.pt



Boa Prática

Este projeto destaca-se pela preparação linguística dos alunos para o seu estágio em turismo.

Existindo dificuldades no acesso à internet devido a localização geográfica, a coordenadora do projeto e professora de inglês, aproveitou de uma forma exemplar a sua licença que lhe deu acesso a todo o material didático da plataforma OLS. Optou por trabalhar exercícios do curso de língua e utilizar os vídeos MOOCS sobre diversos temas ao longo dos vários módulos de inglês, produzindo fichas e jogos didáticos sobre os mesmos e aplicando-os em sala de aula. Assim, não só os participantes envolvidos no projeto, mas todos os alunos das turmas beneficiaram desta ferramenta.

Esta abordagem permitiu, ainda, que um dos participantes inicialmente selecionados pudesse ser substituído em cima

da hora, sem sentir falta de tempo para a preparação linguística

Good practice

This project stands out for the students' linguistic preparation for their tourism internship.

With difficulties in accessing the internet due to geographic location, the project coordinator and English teacher took advantage of her license in an exemplary way, which gave her access to all the OLS platform didactic material. He chose to work out exercises in the language course and use MOOCS videos on various topics throughout the various English modules, producing worksheets and didactic games about them and applying them in the classroom. Thus, not only the participants were involved in the project, but all students in the classes benefited from this tool.

This approach also allowed that one of the initially selected par-

ticipants could be replaced overtime, without feeling the lack of time for linguistic preparation.

Objetivos

- Aplicar e desenvolver conhecimentos técnicos e linguísticos;
- Desenvolver competências na área do "front office" e "back office";
- Adquirir conhecimentos para a preparação de aulas e atividades em turismo de golfe;
- Melhorar as capacidades de comunicação e enriquecimento do curriculum vitae;
- Adquirir e desenvolver conceitos e termos específicos no atendimento em golfe;
- Desenvolver experiências para o crescimento pessoal e profissional;
- Consolidar a posição da escola e fazer a diferença entre as outras escolas.

Goals

- Apply and develop technical and linguistic skills;
- Develop skills in the "front office" and "back office" area;
- Learn how to prepare lessons and activities in golf tourism;
- Improve the communication skills and enrich the curriculum vitae;
- Acquire and develop specific concepts and terms/lexic in golf service;
- Develop experiences for personal and professional growth;
- Consolidate the school's position and make the difference between other schools.

Temática

A temática foi o atendimento em golfe, com a utilização de "softwares" específicos, permitindo o trabalho em equipa e cooperação, o multilinguismo, a criatividade, inovação, empreendedorismo e novas experiências para alunos e a aqui-

sição/consolidação dos conhecimentos dos docentes.

Thematic

The theme was golf service, with the use of specific "softwares", allowing teamwork and cooperation, multilingualism, creativity, innovation, entrepreneurship and new experiences for students and the acquisition / consolidation of teachers' knowledge.

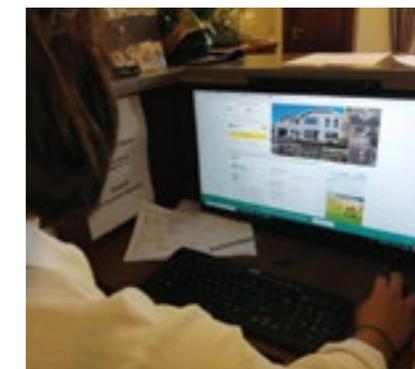
Público Alvo

- Alunos do 3º, 2º e 1º anos do Curso Profissional de Técnico de Turismo – 8 mobilidades
- Professora de Língua Inglesa e Professora da área técnica do Curso de Turismo – 4 mobilidades

Target Audience

- 3rd, 2nd and 1st year students of the Professional Tourism Technician Course - 8 mobilities
- English Language Teacher and

Teacher of the technical area of the Tourism Course - 4 mobilities.



Atividades

- Seleção dos participantes e realização de práticas simuladas de preparação;
- Realização de power point sobre o país de origem e de destino;
- Preparação do curriculum vitae e realização de entrevistas;
- Nos hotéis: preparação e verificação das chegadas, atribuição de quartos, aplicação dos procedimentos e pagamentos, aplicação de técnicas de comunicação;
- Lidar com os pedidos dos clientes; aconselhar os clientes; assegurar uma comunicação eficiente com outros serviços; promoção e venda dos serviços; respeito pelas diferenças culturais e melhoramento da língua inglesa;
- Destacam-se ainda: emissão e entrega de chaves magnéticas; confirmação da realização do serviço de housekeeping, apoio no F & B e prestar auxílio nas bagagens;

- As atividades de “job shadowing” realizadas pelas professoras foram: a observação das atividades em clubes de golfe, os procedimentos, a história do golfe e suas regras, os serviços à disposição do golfista, a caracterização do campo de golfe, o atendimento ao golfista e software de reservas, o equipamento/materiais e respetiva utilização;
- Socialização com outros participantes, a participação e autonomia na realização das tarefas diárias e a observação de outros contextos culturais;
- Realização de relatório e apresentação sobre as mobilidades.

Activities

- Selection of participants and carrying out simulated preparation practices;
- Realization of power point on the home country and the destination/host country;
- Preparation of curriculum vitae

and leading interviews;

- In hotels: preparation and verification of arrivals, allocation of rooms, application of procedures and payments, application of communication techniques; handle customer orders; advise clients; ensure efficient communication with other services; promotion and sale of services; respect for cultural differences and improvement of English language skills;
- Also noteworthy: issuance and delivery of magnetic keys; confirmation of the housekeeping service, support at the F & B and assistance with luggage;
- The job shadowing activities carried out by the teachers in golf clubs, the procedures, the history of golf and its rules, the services available to the golfer, the characterization of the golf course, customer service golfer and reservation software, equipment / materials and

respective use;

- Socialization with other participants, participation and autonomy in carrying out daily tasks and observing other cultural contexts;
- Report and presentation on the mobilities.

Resultados

Considera-se que os objetivos foram alcançados: desenvolvimento de competências técnicas, aplicação dos conhecimentos obtidos noutras entidades, consolidação das competências linguísticas, consolidação de conhecimentos na área do golfe.

Results

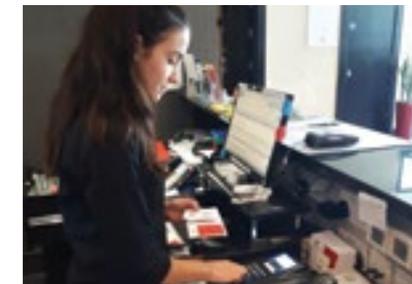
The objectives are considered to have been achieved: development of technical skills, application of knowledge learned in other entities, consolidation of language skills, consolidation of knowledge in the field of golf.

Estratégia de Disseminação

Partilha de experiências em eventos da escola, folheto dos projetos, sessões de divulgação, informação para entidades, manual com opiniões, Facebook do curso de Turismo e da Escola, site da escola com notícias e vídeos, notícias em jornais locais, plataformas eTwinning, EPAL e Erasmobility.

Dissemination Strategy

Sharing experiences at school events, project brochure, dissemination sessions, information for organizations, handbook with opinions, Facebook of the Tourism and School course, school website with news and videos, news in local newspapers, eTwinning platforms, EPAL and Erasmobility.





AÇÃO - CHAVE 1
MOBILIDADE /
ENSINO
SUPERIOR

Higher Education Student and Staff Mobility Project

2018-1-PT01-KA103-046769

Cooperativa de Ensino Superior Politécnico e Universitário, CRL. (CESPU)

Rua Central de Gandra, 1317, 4585-116 Gandra PRD

www.cespu.pt

Sara Gama

erasmus@cespu.pt

<https://www.cespu.pt/ensino/erasmus-plus/>



Boa Prática

A CESPU apresentou no seu projeto de mobilidade de alunos e staff no ensino superior bons resultados a vários níveis (taxas de execução, comunicação, gestão organização de mobilidades e parcerias, reconhecimento académico, nível de satisfação dos participantes, etc), destacando-se dos demais pelo investimento e gestão de verbas para reforçar o apoio linguístico, para além da OLS, pela linha de apoios existentes para os participantes economicamente desfavorecidos e/ou com Necessidades Especiais e pelo reconhecimento e valorização das aprendizagens de staff e docentes, no decorrer das mobilidades, na avaliação de desempenho.

Good practice

CESPU presented in its project of mobility of students and staff in higher education good results

at various levels (execution rates, communication, management, organization of mobility and partnerships, academic recognition, participants' level of satisfaction, etc.), standing out from the others for the investment and management of funds to reinforce linguistic support, in addition to OLS, for the existing support line for economically disadvantaged participants and / or with Special Needs and for the recognition and appreciation of the learning of staff and teachers, along the mobility, in the performance assessment.

Objetivos

- Aumentar a internacionalização e a atratividade da instituição através da criação de um ambiente de aprendizagem intercultural gerador de múltiplas e justas oportunidades, com metodologias, equipamentos e práticas altamente inovadoras e ajustados às necessidades de

uma Europa globalizada;

- Promover e apoiar a mobilidade outgoing e incoming de estudantes, recém graduados, pessoal docente e não docente, tornando-a acessível a todos e garantindo o seu total reconhecimento;
- Difundir a dimensão internacional/intercultural na educação, formação, investigação e serviços que aumentem as competências profissionais, sociais e interculturais e potenciem a empregabilidade nos estudantes e a progressão na carreira do pessoal docente e não docente;
- Explorar e disseminar experiências de mobilidade e os resultados das atividades de cooperação internacional.

Objectives

- Increase the institution's internationalization level and attractiveness by creating an intercultural learning environment that

generates multiple and fair opportunities, with highly innovative methodologies, equipment and practices and adjusted to the needs of a globalized Europe;

- Promote and support the outgoing and incoming mobility of students, recent graduates, teaching and non-teaching staff, making it accessible to everyone and guaranteeing its full recognition;
- Disseminate the international/intercultural dimension on education, training, research and administrative services, which may increase professional, social and intercultural skills and enhance employability for students and career progression for teaching and non-teaching staff;
- Explore and disseminate mobility experiences and the results of international cooperation activities.

Temática

Mobilidade no ensino superior para fins de aprendizagem.

Theme

Higher education mobility for learning purposes.

Público Alvo

- Estudantes
- Recém graduados
- Pessoal Docente
- Pessoal Não docente

Target Audience

- Students
- Recent graduates
- Teaching Staff
- Non-teaching Staff

Atividades

A CESPU executou 84 fluxos de mobilidade outgoing;

- 22 mobilidades de estudantes para estudos;
- 39 mobilidades de estudantes/recém graduados para estágios (11 dos quais recém

graduados);

- 18 mobilidades de pessoal docente/não docente para formação (5 dos quais funcionários administrativos/laboratório);
 - 5 mobilidades de pessoal docente para ensino.
- Organizou ainda 48 mobilidades incoming;
- 22 mobilidades de estudantes para estudos;
 - 20 mobilidades de estudantes para estágio;
 - 3 mobilidades de pessoal docente/não docente para formação;
 - 3 mobilidades de pessoal docente para ensino.

Activities

CESPU executed 84 outgoing mobility flows:

- 39 mobilities of students/recent graduates for traineeships (11 of which are recent graduates);
- 22 mobilities of students for studies;

- 18 mobilities of teaching/non-teaching staff for training (5 of which are administrative/lab staff);
 - 5 mobilities of staff for teaching.
- CESPU also organized 48 incoming mobilities:
- 22 mobilities of students for studies;
 - 20 mobilities of students for traineeships;
 - 3 mobilities of teaching/non-teaching staff for training;
 - 3 mobilities of staff for teaching.

Resultados

- A taxa de execução de fluxos atingiu os 150%;
- A taxa de execução financeira foi de 100% tendo sido necessário cofinanciar diversas mobilidades;
- As mobilidades outgoing foram realizadas em 12 países e os participantes incoming tinham 8 nacionalidades diferentes;

- Os participantes beneficiaram bastante com as suas mobilidades, sobretudo no desenvolvimento de competências profissionais, linguísticas, sociais e “soft skills”;
- O nível de satisfação dos participantes é bastante elevado, revelando a qualidade das suas experiências, bem como da gestão do programa na instituição.

Results

- The flow execution rate reached 150%;
- The financial execution rate was 100% and it was necessary to co-finance several mobilities;
- Outgoing mobilities were carried out in 12 countries and the incoming participants had 8 different nationalities;
- Participants have greatly benefited from their mobilities, especially in the development of professional, linguistic, social and soft skills.

- The level of satisfaction of the participants is quite high, revealing the quality of their experiences as well as the programme management at the institution.

Estratégia de Disseminação

- Sessões gerais de apresentação do Programa Erasmus+ e dos resultados anteriores;
- Conferências de disseminação de resultados para a comunidade académica e intervenientes nacionais/internacionais;
- Semana internacional para estudantes e staff;
- Jantar Erasmus para partilha de experiências;
- Apresentação de experiências em reuniões de grupo de pares;



- Participação em feiras de ensino/emprego nacionais/ internacionais.

Dissemination strategy

- General sessions presentation of the Erasmus+ Programme and previous results;
- Conferences on dissemination results for the academic community and national/international stakeholders;
- International week for students and staff;
- Erasmus dinner to share experiences;
- Presentation of experiences in peer group meetings;
- Participation in national/international educational/employment fairs.





AÇÃO - CHAVE 1
MOBILIDADE /
ENSINO
SUPERIOR

Higher Education Student and Staff Mobility Project

2017-1-PT01-KA103-035666

Universidade do Minho
Largo do Paço, 4704-553 Braga
Carla Martins
<https://www.uminho.pt/PT>



Boa Prática

O projeto de mobilidade da Universidade do Minho apresentou bons resultados a vários níveis (taxas de execução, comunicação, gestão e organização das mobilidades e parcerias, reconhecimento acadêmico, nível de satisfação dos participantes, etc), no entanto aquilo que o diferencia é a evolução apresentada na gestão do projeto, como a introdução de inquéritos aos participantes para aferir a qualidade dos parceiros com vista à melhoria contínua e à avaliação da pertinência das parcerias e ainda a possibilidade de frequência de Cursos Livres de Línguas Estrangeiras, dada aos participantes em mobilidade, no Centro de Línguas. Este projeto é ainda distinguido pelo seu caráter inclusivo pois abrangeu indivíduos em situação desfavorecida e a criação de programas específicos de integração para alunos de inter-

câmbio.

Good practice

The mobility project at the University of Minho presented good results at various levels (rates of execution, communication, management and organization of mobility and partnerships, academic recognition, level of satisfaction of the participants, etc.), however what sets it apart is the evolution presented in the project management, such as the introduction of surveys to participants to assess the quality of partners, aiming at permanently improve and assess the relevance of partnerships and also the possibility of attending Free Foreign Language Courses, provided to participants on mobility, at the Language Center. This project is also distinguished by its inclusive character as it covered individuals in disadvantaged situations and the creation of specific integration pro-

grams for exchange students.

Objetivos

- Estender a dinâmica da mobilidade de estudantes de graduação aos estudantes de pós-graduação, continuando a promover os ajustes necessários derivados da implementação do processo de Bolonha;
- Capitalizar o impacto da mobilidade de estudantes e da sua experiência de aprendizagem junto da restante comunidade estudantil;
- Aumentar a sensibilidade da comunidade académica para as práticas e vantagens da “Internacionalização em Casa”, através dos estudantes, docentes e trabalhadores técnicos, administrativos e de gestão IN, bem como dos participantes em mobilidade OUT após o seu regresso;
- Incrementar o potencial de empregabilidade dos estudantes;

- Aumentar o número de cursos/unidades curriculares oferecidos em inglês e adotar uma política institucional linguística orientada para a promoção da internacionalização;

Objectives

- To consolidate international mobility activities (students and staff) in terms of quality and structure;
- To promote the internationalisation of non-academic staff through short term mobilities;
- To increase the number of transnational projects aimed at the internationalisation and innovation of curricula and teaching methods;
- To extend the dynamics of graduate mobility to 2nd and 3rd cycle students, continuing to make the necessary adjustments deriving from the implementation of the Bologna process;
- To disseminate the impact

of student mobility and their learning experience to the remainder of the student community;

- To raise the awareness of the academic community for the practices and benefits of “Internationalisation at Home”, by receiving incoming students, academic and non-academic staff and by considering the experiences of outgoing individuals after their return;

Temática

A Universidade do Minho (UMinho) tem desenvolvido esforços no sentido de consolidar a sua dimensão internacional e desenvolver cada vez mais projetos em várias categorias que se reforçam e têm coerência institucional. A internacionalização é uma prioridade para a UMinho e, como tal, é um elemento chave para atingir e manter um alto nível de qualidade dos seus projetos ligados

à educação, investigação e interação com a sociedade, e de forma a promover a instituição num universo cada vez mais competitivo.

Theme

University of Minho (UMinho) has been making a considerable effort to consolidate its international dimension and to have a meaningful volume of international projects in many categories, which reinforce each other and have institutional coherence. Internationalisation is a priority for UMinho, and, as such, is a key element to reach and keep a high quality level of its projects regarding education, research and interaction with society, hence promoting the Institution in a growing competitive academic world.

Público Alvo

- Estudantes regulares dos vários ciclos de estudos (1º, 2º e 3º ciclos);
- Recém-graduados das várias áreas de estudo;
- Pessoal docente;
- Pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Target Audience

- Students (1st, 2nd and 3rd cycles);
- Recent graduates from several study domains;
- Academic staff (teaching);
- Non-academic staff (training).

Atividades

- Execução de 422 mobilidade quer corresponde a uma execução de 102%;
- 314 Mobilidades de Estudantes para Estudos entre Países do Programa;
- 35 Mobilidades de Estudantes para Estágios entre Países do Programa;

- 65 Mobilidades de Pessoal para Missões de Ensino entre Países do Programa;
- 8 Mobilidades de Pessoal para Missões de Formação entre Países do Programa.

Activities

- 422 mobilities corresponding to an execution of 102%.
- 314 Student Mobility for Studies between Programme Countries;
- 35 Student Mobility for Traineeships between Programme Countries;
- 65 Staff Mobility for Teaching between Programme Countries;
- 8 Staff Mobility for Training between Programme Countries;
- Organisation of general dissemination sessions about international mobility opportunities, as well as more specific and informative sessions, according to the study areas and by direct invitation of Schools/Institutes, Academic Coordinators or

Student Associations. Dissemination of the Online Linguistic Support (OLS) and BabeliUM (UMinho Language Center) to participants in mobility programmes, so they can acquire or improve their language skills and competences in the study/working language of the host country/university.

- Organization of extracurricular and integration activities for INcoming students.
- Promotion of the institutional Peer Tutoring Programme ("Tutorias por Pares") among the INcoming students.
- Organization of International Weeks, with the participation of several Services of the University: International Relations Office, Academic Services, Documentation Services, Teaching Support Office and Communication, Information and Image Office.

Resultados

- Desenvolvimento das competências pessoais, profissionais e transversais dos estudantes, do pessoal docente e pessoal técnico, administrativo e de gestão;
- Registo de níveis altos de satisfação pessoal e académica/profissional por parte dos beneficiários do projeto;
- Promoção e divulgação da UMinho e da sua oferta académica;
- Reforço dos laços de cooperação com as instituições parceiras e amplificação da rede de contactos;
- Registo de uma média elevada no número de créditos ECTS reconhecidos na mobilidade de estudantes, bem como no reconhecimento no quadro da avaliação de desempenho na mobilidade de pessoal docente e pessoal técnico, administrativo e de gestão;



Results

- Development of personal, technical and transversal skills, by the students, teaching and non-teaching staff;
- Record of high levels of personal and academic/professional satisfaction by the participants;
- Promotion and dissemination of UMinho and its academic offer;
- Strengthening cooperation with partner institutions and widening of the contact network;
- Record of a high average of ECTS recognized in student mobility, as well as in the recognition of teaching and training mobility within the staff performance assessment;

Estratégia de Disseminação

A estratégia de disseminação envolveu a utilização das páginas institucionais; das redes sociais da Universidade e do Serviço de Apoio à Internacio-

nalização: realização de sessões de divulgação que contaram com testemunhos dos participantes.

Durante o projeto a UMinho investiu e pôs em prática várias campanhas de comunicação, adaptadas a um público-alvo específico:

- “No boundaries – Sem barreiras”, para a comunidade académica em geral;
- “Vai para aprenderes”, vocacionada para a mobilidade de estudantes;
- “Não fiques em casa a mandar currículos”, vocacionada para estúdios recém-graduados;
- “Não fiques em casa a mandar



postais”, direcionada para estúdios extracurriculares.

Disseminaytioin Strategie

The dissemination strategy comprised the use of the institutional webpages and the University and International Relations Office social networks; organisation of dissemination sessions with testimonies of former participants.

Throughout the project, UMinho invested and put in place several communication campaigns, adapted to specific target audiences:

- “No boundaries – Sem barreiras” - for the student community in general;
- “Vai para aprenderes”, aimed at student mobility for studies;
- “Não fiques em casa a mandar currículos”, directed to the recent graduates traineeships;
- “Não fiques em casa a mandar postais”, focused on extracurricular traineeships.





AÇÃO - CHAVE 1
MOBILIDADE /
ENSINO
DE ADULTOS

As TIC como resposta aos desafios da Educação e Formação de Adultos

2017-1-PT01-KA104-035737

Agrupamento de Escolas de Alvalade
Escola Secundária Padre António Vieira
R. Marquês de Soveral, 1749-063 Lisboa

<http://www.aealvalade.edu.pt/>

Rui José Araújo da Costa
rui.costa@aealvalade.edu.pt

<https://aealvalade.wixsite.com/tic-efa>



Boa Prática

Este projeto destaca-se pela criação de grupos de disseminação interna diferenciados (formadores e técnicos de RVCC) que permitiram a divulgação e simulação das ferramentas e metodologias mais adequadas a cada caso e, no caso da disseminação junto de formadores, a dinamização de formação em parceria pedagógica para integração das competências adquiridas.

Realça-se ainda o impulso que foi dado com este projeto à internacionalização e a consecução do seu objetivo implícito de criar catalisadores de mudança na organização.

Good practice

This project stands out for the creation of different internal dissemination groups (RVCC trainers and officers) that allowed the dissemination and simulation of the most appro-

priate tools and methodologies for each case. In the case of dissemination among trainers, the promotion of training in pedagogical partnership to integrate acquired skills.

It also highlights the drive given with this project to internationalization and the achievement of its implicit objective of creating catalysts for change in the organization.

Objetivos

- Aprender diferentes abordagens metodológicas no âmbito da organização e comunicação relativa à educação de adultos, pela partilha de conhecimentos e experiências com outras culturas;
- Promover espaços de interação diversificados com recurso às plataformas digitais;
- Responder criativamente às limitações temporais decorrentes das diferentes agendas de trabalho dos membros das

equipas que trabalham na educação de adultos; Melhorar as competências linguísticas dos participantes.

Goals

- Learn different methodological approaches in the organization context and communication related to adult education, by sharing knowledge and experiences with other cultures;
- Promote diverse interaction spaces using digital platforms;
- Respond creatively to the time constraints arising from the different work schedules of team members working in adult education;
- Improve the participants' language skills.

Temática

A candidatura a este projeto nasceu da necessidade de abertura da instituição ao exterior, promovendo o desenvolvimento de competências

ao nível da modernização do Centro Qualifica, gerando maior capacidade por parte dos técnicos e dos formadores para desencadear mudanças ao nível das respostas às necessidades dos adultos, da fluência em línguas estrangeiras, dando resposta a públicos imigrantes, da utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação, permitindo melhores capacidades de gestão e comunicação como potenciadora da aprendizagem livre e à distância, das metodologias e estratégias de reconhecimento de competências adquiridas por vias formais, não formais e informais entre técnicos e formadores, como potenciadoras do reconhecimento das aprendizagens dos adultos ao longo da vida e das metodologias e estratégias de ensino-aprendizagem de adultos como impulsionadoras da aprendizagem ao longo da vida.

Theme

Our application to this project originated from the need to open up to the outside, promoting skills development for the updating of the Qualifica Center, generating greater capacity on the technicians and trainers to trigger changes in their responses to the needs of adults, fluency in foreign languages, responding to immigrant audiences. In the use of ICT, allowing better management and communication skills as facilitators of free and distance learning, of methodologies and strategies for skills recognition acquired

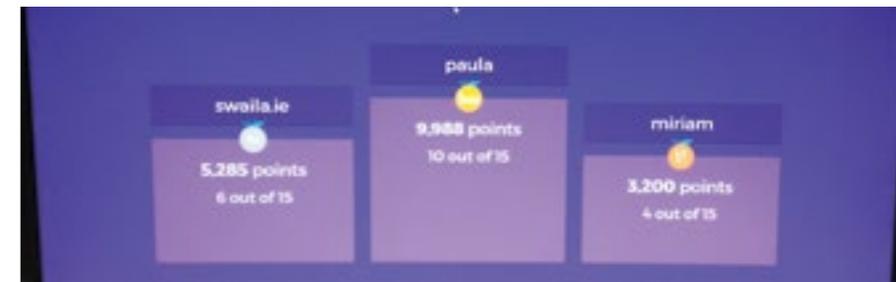
through formal, non-formal and informal ways among technicians and trainers, as recognition of adults' lifelong learning and adult teaching-learning methodologies and strategies as drivers of lifelong learning.

Público Alvo

Professores/formadores/técnicos de diferentes áreas de competência-chave da Educação e Formação de Adultos

Target Audience

Teachers / trainers / technicians from different areas of key competence in Adult Education and Training.



Atividades

- Frequência de cursos estruturados: Social Media in the Classroom | T&T: Teaching and Technology for European Teachers | Effective Use of Technology in Teaching | There was an App for That! | Creative use of technology in the classroom;
- Partilha da experiência Erasmus+ nas jornadas do AEA;
- Formação para professores de diversas escolas de Lisboa;
- Workshop de divulgação do projeto realizado para a comunidade docente do AEA, outras escolas de Lisboa e outros centros qualifica;
- Sessões de exploração das ferramentas abordadas nas mobilidades com adultos dos cursos EFA e respetivos formadores, em parceria pedagógica.

Activities

- Attendance of structured courses: Social Media in the Classroom | T&T: Teaching and

Technology for European Teachers | Effective Use of Technology in Teaching | There was an App for That! | Creative use of technology in the classroom;

- Sharing the Erasmus+ experience in the EEA meetings;
- Training for teachers from different schools in Lisbon;
- Workshop to publicize the project held for the AEA teaching community, other schools in Lisbon and other qualifying centers;
- Exploring sessions of the approached tools in mobility with adults from EFA courses and their trainers, in a pedagogical partnership.

Resultados

Este projeto teve um impacto significativo nomeadamente:

- Utilização do digital ao nível da avaliação formativa permitiram uma maior motivação dos adultos e foram facilitadores das aprendizagens.

- Utilização do Office365 no desenvolvimento dos portefólios dos processos de RVCC levou à otimização do tempo despendido pelos formandos, o que levou a que estes se sentissem mais apoiados, promoveu um maior envolvimento nos mesmos, e reduziu o tempo necessário à respetiva realização.
- A partilha da experiência Erasmus+ impulsionou novos projetos no AEA;

Results

This project had a significant impact, namely:

- Use of digital in terms of formative assessment allowed greater motivation for adults and facilitated learning.
- Use of Office365 in the development of the RVCC process portfolios led to the optimization of the time spent by the trainees, which made them feel more supported, promoted

greater involvement in them, and reduced the time necessary to carry them out.

- Sharing the Erasmus+ experience spurred new projects in the AEA;

Estratégia de Disseminação

Para a comunidade docente do AEA foram realizadas sessões de partilha após os cursos estruturados, e realizadas apresentações nas Jornadas Pedagógicas do agrupamento das experiências e competências adquiridas nas mobilidades Erasmus+.

Para a comunidade docente do AEA de outras escolas de Lisboa e outros centros qualifica, uma ação de formação creditada para professores, um workshop de divulgação do projeto.

Para os formandos dos cursos EFA em funcionamento no AEA foi feita a divulgação do projeto, foi realizada a apli-



cação de ferramentas digitais para avaliação formativa em regime de par pedagógico, foram realizadas sessões de formação com recurso intensivo às TIC, nomeadamente ferramentas do Office 365, generalizou-se o uso do email institucional na formação de adultos.

Para adultos envolvidos em processos de RVCC, foi feita a divulgação do projeto, realizaram-se sessões de RVCC com recurso intensivo às TIC, nomeadamente através das ferramentas do Office 365, generalização do uso do email institucional.

Para a equipa pedagógica do Centro Qualifica (Coordenação e Técnicos de Orientação Reconhecimento e Validação de Competências - TORVC), divulgação do projeto, reuniões de reflexão conjunta na equipa sobre as metodologias abordadas nos cursos estruturados e implementação de formas mais eficazes de organização

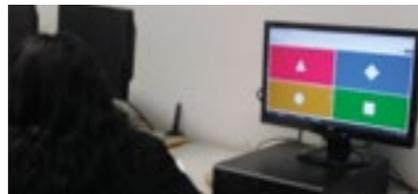
e de comunicação, dentro da equipa e com os candidatos que se encontram a desenvolver processos de RVCC.

Dissemination Strategy

For the AEA teaching community, sharing sessions were held after the structured courses, and presentations were made at the Pedagogical Days of grouping the experiences and skills acquired in Erasmus+ mobilities.

For the AEA teaching community from other schools in Lisbon and other centers, it qualifies, a training action credited to teachers, a project dissemination workshop.

For the trainees of the EFA courses in operation at the AEA,



the project was disseminated by using digital tools for formative assessment in a pedagogical pair regime; training sessions were carried out with intensive use of ICT, namely Office 365 tools. The use of institutional email in adult education has become widespread.

For adults involved in RVCC processes, the project was publicized, RVCC sessions were held with intensive use of ICT, namely through Office 365 tools, by using the institutional email.

For the pedagogical team of Centro Qualifica (Coordination and Guidance Technicians Recognition and Validation of Competencies - TORVC), dissemination of the project, joint reflection meetings in the team on the methodologies covered in structured courses and implementation of more effective forms of organization and communication, within the team and with applicants, who are





AÇÃO - CHAVE 1
MOBILIDADE /
ENSINO
DE ADULTOS

Learning Agency

2017-1-PT01-KA104-035744

Advancis Business Services, Lda
Rua do Godinho 656, 4450-147 Matosinhos
<http://www.advancis.pt/>
Gonçalo Meireles
g.meireles@advancis.pt
<http://www.advancis.pt/learning-agency-en.html>



Boa Prática

Este projeto destaca-se pelo reforço e capacitação desta Instituição na promoção de experiências inovadoras capazes de incentivarem um processo de mudança em toda a Instituição, permitindo ao longo do tempo: capacitar os recursos humanos para o desenho, implementação e facilitação de experiências de aprendizagem; promover e sustentar o desenvolvimento de conhecimentos e competências em áreas prioritárias para os recursos humanos e a estratégia de desenvolvimento da Instituição: learning agency; playful learning; design thinking aplicado à educação; aprendizagem colaborativa; tecnologias aplicadas à formação; promover o contacto e benchmarking com outras organizações aprendentes e modelos de aprendizagem colaborativos e reforçar a rede internacional

de parceiros, tanto a nível nacional, europeu ou internacional. Realça-se ainda o acompanhamento feito aos participantes e o seu envolvimento no projeto, a disseminação interna e externa desenvolvida e a avaliação dos resultados esperados.

Good practice

This project stands out for the reinforcement and training of this Institution in the promotion of innovative experiences able of encouraging a process of change throughout the Institution, allowing, over time, to train human resources for the design, implementation and facilitation of learning experiences; promote and sustain the development of knowledge and skills in priority areas for human resources and the Institution's development strategy: learning agency; playful learning; design thinking applied to education; collaborative learning; tech-

nologies applied to training; promote contact and benchmarking with other learning organizations and collaborative learning models and strengthen the international partners network, both at national, European or international level. It also highlights the monitoring of the participants and their involvement in the project, the internal and external dissemination developed and the evaluation of the expected results.

Objetivos

- Dar resposta às lacunas dos recursos humanos da empresa, capacitando-os para atuar como agentes de mudança nas áreas da educação e formação;
- Promover o contacto da empresa com outras organizações aprendentes e modelos de aprendizagem colaborativos.

Objectives

- Responding to the gaps in the

company's human resources, enabling them to act as agents of change in the areas of education and training;

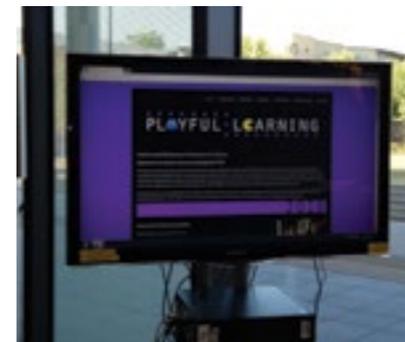
- Promote the company's contact with other learning organizations and collaborative learning models.

Temática

Desenho, implementação e facilitação de experiências de aprendizagem orientadas para as necessidades do século XXI, nomeadamente em áreas como learning agency, playful learning, design thinking aplicado à educação, aprendizagem colaborativa e tecnologias aplicadas à formação.

Theme

Design, implementation and facilitation of learning experiences oriented to the needs of the 21st century, namely in areas such as learning agency, playful learning, design



DARE TO LEARN



thinking applied to education, collaborative learning and technologies applied to training.

Público Alvo

A formação abrangeu toda a equipa da Advancis, incluindo gestores de projeto nas áreas da educação e formação, investigadores na área da educação e formação, e elementos de apoio ao desenvolvimento de soluções educativas com competências nas áreas do design gráfico, multimédia e informática.

Target Audience

The training covered the entire Advancis team, including project managers in the areas of education and training, researchers in the area of education and training, and elements to support the development of educational solutions with skills in the areas of graphic design, multimedia and information

technology.

Atividades

- The Art & Craft Of Designing & Facilitating Learning Spaces Masterclass – Kaospilot - Dinamarca/Espanha;
- Dare to Learn Conference 2018
- Sivistyskiihdyttämö ry – Finlândia;
- Digital Marketing Training for Educational Staff – Tenerife – Espanha;
- Digital Game-based Learning & Augmented Reality for Schools - Irlanda;
- Conferência Playful Learning 2018 – Manchester - Reino Unido.

Activities

- The Art & Craft Of Designing & Facilitating Learning Spaces Masterclass – Kaospilot - Denmark / Spain;
- Dare to Learn Conference 2018
- Sivistyskiihdyttämö ry - Finland;
- Digital Marketing Training for Educational Staff - Tenerife - Spain;

- Digital Game-based Learning & Augmented Reality for Schools - Ireland;
- Playful Learning Conference 2018 - Manchester - United Kingdom.

Resultados

O projeto fortaleceu as competências da equipa em áreas chave para a modernização do ensino-formação para o século XXI. Inspirou a atualização da oferta formativa da empresa. Permitiu o estabelecimento de parcerias europeias, resultando em iniciativas conjuntas no âmbito do Erasmus+ e outras.

Results

The project strengthened the team's skills in key areas for the modernization of education and training for the 21st century. Inspired the updating of the company's training offer. It enabled the establishment of European partnerships, resulting

in joint initiatives under Erasmus + and others.

Estratégia de Disseminação

A disseminação do projeto passou pela criação de uma página web dedicada, para demonstrar o investimento feito pela empresa na inovação pedagógica e evidenciar o apoio do programa Erasmus+ neste domínio. Este esforço foi reforçado com notícias nas redes sociais da empresa e na plataforma EPALE.

Dissemination Strategy

The dissemination of the project involved the creation of a dedicated web page, to demonstrate the investment made by the company in pedagogical innovation and to show the support of the Erasmus + program in this field. This effort was reinforced with news on the company's social networks and on the EPALE platform.





AÇÃO - CHAVE 1

MOBILIDADE /
ENSINO
SUPERIOR - ICM

Higher education student and staff mobility between Programme and Partner Countries

2017-1-PT01-KA107-035340

Instituto Politécnico de Setúbal

Campus do IPS, Estefanilha, 2910-761 Setúbal, Portugal

https://www.ips.pt/ips_si/web_page.inicial

Susana Paula dos Santos Carvalho Piçarra

vice-presidente.sp@ips.pt



Boa Prática

Este projeto do Instituto Politécnico de Setúbal destaca-se pelo seu impacto nos participantes e pelas competências que estes adquiriram nos mais variados níveis. A instituição é ainda agraciada com esta distinção, pese embora a dimensão reduzida do projeto, pelo facto de ter demonstrado que não é a sua dimensão que limita o impacto e a sustentabilidade obtida com o mesmo, apresentando uma evolução significativa na cooperação internacional com outras instituições, fruto do trabalho conjunto e sustentado que têm vindo a desenvolver.

Good practice

This project by the Polytechnic Institute of Setúbal stands out for its impact on the participants and for the skills they acquired at the most diversified levels. The institution is

still awarded this distinction, despite the small size of the project, as it has demonstrated that it is not its dimension that limits the impact and the sustainability obtained with it, showing a significant evolution in international cooperation with other institutions, as the result of the joint and sustained work that they have been developing.

Objetivos

Promover a cooperação bilateral entre o Instituto Politécnico de Setúbal (IPS) e a Centennial College (Canadá), nomeadamente através do intercâmbio de staff para efeitos de ensino e formação.

- Contribuir para a estratégia de internacionalização das duas instituições, nomeadamente através da diversificação das suas parcerias internacionais;
- Proporcionar aos participantes o acesso a realidades distintas nas suas áreas de estudo e/ou

investigação, nomeadamente em contexto internacional;

- Permitir a partilha de conhecimento, ideias, experiências e recursos entre os parceiros, nomeadamente no que diz respeito a diferentes perspetivas e metodologias de ensino-aprendizagem ou ao desenvolvimento de atividades de I&D;
- Promover a implementação de outras atividades de cooperação, tais como mobilidade de estudantes ou o desenvolvimento de projetos conjuntos (dentro do Programa Erasmus+ ou outros);
- Identificar novas áreas de cooperação e linhas/opportunidades de investigação conjunta.

Objectives

To promote bilateral cooperation between the Polytechnic Institute of Setúbal (IPS) and Centennial College (Canada), namely through the exchange of staff for the purpose of edu-

cation and training.

- To contribute to the internationalization strategy of the two institutions, namely through the diversification of their international partnerships;
- To provide participants the access to different realities in their areas of study and/or research, namely in an international context;
- To allow the sharing of knowledge, ideas, experiences and resources between partners, namely with regard to different perspectives and teaching-learning methodologies or to the development of R&D activities;
- To promote the implementation of other cooperation activities, such as student mobility or the development of joint projects (within the Erasmus + Program or others);

Identify new areas of cooperation and lines/opportunities for joint research.

Temática

No que à sua temática diz respeito, o enfoque principal do projeto foi na área da Engenharia, particularmente nos campos estratégicos, e de interesse comum, da Aeronáutica e dos Veículos Elétricos.

Theme

As far as its theme is concerned, the main focus of the project was the area of Engineering, particularly in the strategic fields, and of common interest, of Aeronautics and Electric Vehicles.

Público Alvo

Professores das duas instituições, nomeadamente da área da Engenharia - com particular enfoque na Engenharia Aeronáutica e Engenharia Automóvel (mobilidade elétrica). No caso do IPS, os professores envolvidos no projeto integram a sua Escola Superior de Tec-

nologia de Setúbal (ESTS), sendo que, no caso da Centennial College, os professores participantes integram a sua Escola de Engenharia, Tecnologia, e Ciência Aplicada (SETAS), a sua Escola de Transportes e o seu Centro para o Aeroespacial e Aviação.

Target audience

Teachers from both institutions, namely in the Engineering area - with particular focus on Aeronautical Engineering and Automotive Engineering (electric mobility). In IPS' case, the teachers involved in the project are part of its Setúbal School of Technology (ESTS), and in the case of Centennial College, the participating teachers are part of its School of Engineering, Technology, and Applied Science (SETAS) , its Transport School and its Centre for Aerospace and Aviation.

Atividades

Os programas das mobilidades de ensino e formação foram definidos em conjunto entre as duas IES e os participantes individuais, e envolveram, em ambas as instituições de acolhimento, a participação não só de elementos dos serviços de relações internacionais, mas também de vários colegas professores e elementos das direções das Escolas e/ou da Presidência.

Deste modo, no âmbito das quatro mobilidades realizadas, foram desenvolvidas diversas atividades, tais como aulas, workshops, visitas a laboratórios, visitas a empresas parceiras nas regiões de Setúbal e de Toronto (Lauak, Transvetra, Toyota/Lexus, Bombardier), reuniões de trabalho, atividades sociais e culturais, entre outras. Os participantes portugueses tiveram ainda oportunidade de participar na Ontario Skills Competition.

Activities

The education and training mobility programs were defined jointly between the two HEIs and the individual participants, and involved, in both host institutions, the participation not only of elements of the international relations services, but also from several fellow teachers and members of the Schools and/or Presidency boards.

Thus, within the scope of the four mobilities carried out, several activities were developed, such as lectures, workshops, visits to laboratories, visits to partner companies in the regions of Setúbal and Toronto (Lauak, Transvetra, Toyota/Lexus, Bombardier), work meetings, social and cultural activities, among others. Portuguese participants also had the opportunity to participate in the Ontario Skills Competition.

Resultados

· Aquisição e desenvolvimento de competências pessoais (sociais, linguísticas e/ou culturais) por parte dos professores que participaram diretamente nas mobilidades;

· Aquisição de conhecimento em contexto internacional, e troca de experiências profissionais/académicas, por parte de todos os professores, e outros profissionais, envolvidos nas diferentes atividades do projeto;

· Alargamento do leque de parcerias internacionais das duas IES, e diversificação do seu âmbito geográfico, com claro benefício para o reforço da sua posição regional e nacional em termos de ensino superior;

· Criação de redes de contactos (dentro e fora das IES);

· Alargamento da cooperação pós-projeto (outras áreas e participantes).



Results

- Acquisition of knowledge in an international context, and exchange of professional/academic experiences, by all teachers, and other professionals, involved in the different project activities;
- Expansion of the range of international partnerships of the two HEIs, and diversification of their geographic scope, with clear benefit for strengthening their regional and national position regarding higher education;
- Creation of contact networks (inside and outside the HEIs);
- Extension of the cooperation after project end (other areas and participants).

Estratégia de Disseminação

- Open Day Centennial College” no IPS;
- Notícias/divulgação nas páginas web das duas instituições;
- Notas de imprensa;
- Notícia na “Ensino Magazine”;



- Publicações nas Redes Sociais;
- Reportagem no Jornal institucional do IPS MoveTe (nº 3);
- Reuniões dos participantes nas mobilidades com os seus pares e com a indústria regional, com o objetivo de divulgar o projeto, partilhar experiências, promover a sua disseminação e discutir oportunidades futuras de cooperação;
- Disseminação do projeto no seio das redes que as IES inte-

gram, e no contexto de eventos/atividades de outros projetos, ou ações, em que participam.

Dissemination strategy

- “Open Day Centennial College” at IPS;
- News/dissemination on the websites of the two institutions;
- Press releases;
- Publications on Social Networks;
- News in “Ensino Magazine”;
- News in the IPS MoveTe institutional newspaper (nr. 3);
- Meetings of participants in the mobilities with their peers and with the regional industry, in order to promote the project, share experiences, promote its dissemination and discuss future cooperation opportunities;
- Dissemination of the project within the networks that the two HEIs integrate, and in the context of events/activities of other projects, or actions, in which they participate.





IMAGEM

AÇÃO - CHAVE 2

PARCERIAS
ESTRATÉGICAS /
ENSINO
ESCOLAR

EDUCO2CEAN

2016-1-PT01-KA201-022952

ASPEA - Associação Portuguesa de Educação Ambiental
Centro Associativo do Calhau,
Parque Florestal de Monsanto 1500-001 Lisboa

<https://aspea.org/>

Joaquim Ramos Pinto
joaquim.pinto@aspea.org

Espanha, Polónia, Portugal, Reino Unido

<https://www.educo2cean.org/>



Boa Prática

Este Projeto destaca-se pelo sucesso alcançado tanto na prossecução dos objetivos previamente definidos como das prioridades horizontais selecionadas e pelo envolvimento de Professores e alunos de várias escolas, como atores de todo o processo, principalmente na região centro.

O projeto destaca-se pela formação ministrada às equipas nas escolas, pela implementação de metodologias específicas e pela realização de atividades que alcançaram resultados excelentes.

É importante apontar a colaboração e o trabalho de equipa entre parceiros, potenciando o Know how de cada um em cada área específica do trabalho que foi sendo desenvolvido revelou-se de extrema importância para cada um e para o coletivo. A disseminação foi também um ponto forte deste projeto, sem-

pre que possível foi feita divulgação e disseminação na Europa e também em África e na América. Os resultados obtidos foram sempre sendo potenciados nas ações seguintes e provaram ser o motor para envolver novos participantes.

Os produtos intelectuais desenvolvidos estão a ser continuamente utilizados em várias escolas dos diferentes países parceiros, ou seja, a sustentabilidade do mesmo está garantida. Importa, ainda, acrescentar que na sequência deste Projeto esta mesma parceria está a desenvolver o Projeto Livingriver.



Good practice

This Project stands out for the success achieved both in the pursuit of previously defined objectives and in the horizontal priorities selected and for the involvement of Teachers and students from various schools, as actors in the whole process, mainly in the central region.

It also stands out for the training provided to teams in schools, for the implementation of specific methodologies and for carrying out activities that achieved excellent results.

It is important to underline the collaboration and the teamwork between partners, enhancing the know-how of each one in each specific area of the work that was being developed proved to be extremely important for each one and everybody.

Dissemination was also a strong point of this project, whenever possible, disclosure and

dissemination was made in Europe and also in Africa and America. The results obtained were always enhanced in the following actions and proved to be the engine to involve new participants. The developed intellectual products are being used continuously in several schools in the different partner countries, that is, the sustainability of the same is guaranteed. It is also important to add that, following this Project, this same partnership is developing the Livingriver Project.

Objetivos

- Contribuir para a implementação de um modelo pedagógico Ciência-Tecnologia-Sociedade (CTS) de maneira a transmitir à sociedade o desafio da mudança global no oceano.
- Comunicar a importância da investigação sobre os impactos e mitigação das alterações climáticas no oceano, com es-



pecial ênfase no oceano Atlântico e no mar Báltico.

- Promover o espírito científico necessário para a transferência do conhecimento à sociedade sobre alterações climáticas no oceano.
- Proporcionar ferramentas aos alunos, aumentando as suas oportunidades de empregabilidade no âmbito da procura de soluções para a mudança global dos oceanos.

Objectives

- Contribute to the implementation of a Science-Technology-Society (CTS) pedagogical

model in order in conveying to society the ocean global change challenge.

- Communicate the importance of research on the impacts and mitigation of climate change in the ocean, with special emphasis on the Atlantic Ocean and the Baltic Sea.
- Promote the scientific spirit necessary for knowledge transfer to society about climate change in the ocean.
- Provide tools to students, increasing their opportunities for employability in the search for solutions for the oceans global change.

Temática

O Projeto EduCO2cean assenta sobre 8 tópicos:

- Alterações climáticas em diferentes escalas de tempo;
- Ecossistemas marinhos e alterações climáticas;
- Impacte das alterações climáticas na pesca marítima, aquacultura e segurança alimentar;
- Impactes das alterações climáticas nas espécies marinhas invasoras;
- Outros impactes das alterações climáticas: acidificação, microplásticos e fertilizantes;
- Alterações climáticas e gestão costeira na adaptação às alterações climáticas;
- Mitigação das alterações climáticas I – energias renováveis marinhas;
- Mitigação das alterações climáticas II – captura e armazenamento de carbono.

Theme

The EduCO2cean Project is

based on 8 topics:

- Climate change at different time scales;
- Marine ecosystems and climate change;
- Impact of climate change on sea fishing, aquaculture and food security;
- Impacts of climate change on invasive marine species;
- Other impacts of climate change: acidification, microplastics and fertilizers;
- Climate change and coastal management in adapting to climate change;
- Mitigation of climate change I - marine renewable energies;
- Mitigation of climate change II - carbon capture and storage.

Público Alvo

- Estudantes do ensino secundário;
- Professores do ensino secundário;
- População em geral;

Target Audience

- Secondary school students;
- Secondary school teachers;
- General public;

Atividades

- Formação de professores;
- Reuniões de parceiros;
- Evento multiplicador;
- Conversas com cientistas;
- Participação em congressos;
- Eventos «Dia Europeu do Mar» e «Dia Nacional do Mar»;
- Concursos de infografias e de curtas-metragens;
- Exposição sobre Oceano;
- workshop de comunicação audiovisual e produção de vídeo;
- Congresso Virtual;
- Campus Juvenil Internacional.

Activities

- Teacher training;
- Partner meetings;
- Multiplier event;
- Conversations with scientists;
- Participation in congresses;
- Events “European Day of the

- Sea” and “National Day of the Sea”;
- Infographics and short film contests;
- Ocean Exhibition;
- audiovisual communication and video production workshop;
- Virtual Congress;
- International Youth Campus.

Resultados

- eBook
- Plataforma Web do projeto – centro de recursos;
- 2 Revistas digitais;
- 5 Newsletters;
- Redes sociais: Facebook, Canal Youtube, Instagram;
- EduCO2cean TV (vídeos didáticos);
- Plataforma Moodle (conteúdos para formação de professores).

Results

- eBook
- Project web platform - resource

- center;
- 2 digital magazines;
- 5 Newsletters;
- Social networks: Facebook, Youtube channel, Instagram;
- EduCO2cean TV (educational videos);
- Moodle platform (content for teacher training).

Estratégia de Disseminação

As atividades foram divulgadas em redes sociais do projeto e dos parceiros, em particular das escolas associadas; redes institucionais da Direção-Geral da Educação e da Agência Portuguesa do Am-

biente; Órgãos de Comunicação Social; assim como em diversos seminários e congressos nacionais e internacionais.

Dissemination Strategy

The activities were publicized on the project's and partners' social networks, in particular from the associated schools; institutional networks of the Directorate-General for Education and the Portuguese Environment Agency; Social Communication Bodies, so as, in several national and international seminars and congresses.





AÇÃO - CHAVE 2

PARCERIAS
ESTRATÉGICAS /
EDUCAÇÃO
DE ADULTOS

FEMME

Fostering the Exchange of practices
to Empower Mumpreneurship in Europe

2017-1-PT01-KA204-035777

AML - Associação Mãe Limão

NERE - Núcleo Empresarial da Região de Évora

Parque Industrial e Tecnológico de Évora

Rua Circular Norte

<https://associacaomaelimao.wixsite.com/portugal>

Paula Gentil Santos

Bulgária, Espanha, Grécia, Hungria, Itália,

Reino Unido, Roménia e Itália.

<https://femme-project.eu/>



Boa Prática

O projeto da AML- Associação Mãe Limão, destaca-se pela inovação e a complementaridade com outros projetos e iniciativas com experiências diferenciadas a nível transnacional, pela integração de 40 participantes com oportunidades reduzidas e também participantes externos, mumpreneurs e intervenientes. Salienta-se o facto de o número de grupos alvo previstos ter sido acima das expectativas da candidatura e a entidade beneficiária ter feito uma boa gestão da subvenção e concretizado os resultados propostos na candidatura e com algum investimento próprio.

Good practice

The AML- Associação Mãe Limão project stands out for its innovation and complementarity with other projects and initiatives with differentiated experiences at transnational level, for the in-

tegration of 40 participants with reduced opportunities and also external participants, mumpreneurs and stakeholders. To underline the number of foreseen target groups was above the expected applications. The beneficiary entity has managed well the grant and achieved the results proposed in the application with some own investment.

Objetivos

- Formar mentores e formadores de adultos sobre o conceito de Empreendedorismo Materno;
- Capacitar Mães Empreendedoras;
- Divulgar o Estado da Arte do Empreendedorismo Materno, nos países participantes no projeto;
- Promover o Intercâmbio de Boas Práticas sobre iniciativas de Empreendedorismo Materno;
- Disseminar o Empreendedorismo Materno através do es-

tabelecimento de bases para a criação de uma Rede Europeia de Mães Empreendedoras Contribuir para a igualdade económica e social de género.

Objectives

- Train adult mentors and trainers on the concept of Maternal Entrepreneurship;
- Training Entrepreneurial Mothers;
- Disseminate the State of the Art of Maternal Entrepreneurship, in the countries participating in the project;
- Promote the Exchange of Good Practices on Maternal Entrepreneurship initiatives;
- Disseminate Maternal Entrepreneurship by laying the foundations for the creation of a European Network of Entrepreneurial Mothers Contributing to gender economic and social equality.

Temática

O Empreendedorismo Materno é um conceito que, como o nome indica, abrange a Maternidade e o Empreendedorismo, no sentido em que implica mulheres que, após a maternidade, decidem criar ou desenvolver o seu próprio negócio.

Theme

Maternal Entrepreneurship is a concept that, as the name implies, covers Maternity and Entrepreneurship, in the sense that it implies women who, after maternity, decide to create or develop their own business.

Público Alvo

- Formadores
- Educadores de adultos;
- Mães Empreendedoras;
- Incubadoras.

Target Audience

- Trainers
- Adult educators;



- Entrepreneurial Mothers;
- Incubators.

Atividades

- Formação de Formadores;
- Focus Group para Mães Empreendedoras;
- Focus Group para Formadores;
- Reuniões de Projeto;
- Disseminação;
- Gestão e Avaliação.

Activities

- Training of trainers;
- Focus Group for Mentoring Mothers;
- Focus Group for Trainers;
- Project meetings;
- Dissemination;



- Management and Assessment.

Resultados

- Relatório sobre o Estado da Arte do Empreendedorismo Materno, na Europa;
- Guia de Boas Práticas em Empreendedorismo Materno;
- Guia para Formadores;
- Guia para Mães Empreendedoras;
- Materiais de Comunicação e Divulgação.

Results

- Report on the State of the Art of Maternal Entrepreneurship, in Europe;
- Guide to Good Practices in Maternal Entrepreneurship;
- Guide for Trainers;
- Guide for Entrepreneurial Mothers;
- Communication and Disclosure Materials.

Estratégia de Disseminação

- Plano de Disseminação;

- Logotipo;
- Website;
- Brochuras;
- Página na Rede Social Facebook;
- Press Releases;
- Worskshops Locais;
- Newsletter do projeto.

Dissemination Strategy

- Dissemination plan;
- Logo;
- Web site;
- Brochures;
- Facebook Social Network page;
- Press Releases;
- Local Workshops;
- Project newsletter.





AÇÃO - CHAVE 2

PARCERIAS
ESTRATÉGICAS /
EDUCAÇÃO
DE ADULTOS

Desenvolvimento de um programa de treino para capacitar e facilitar a vida independente das pessoas com deficiência intelectual na comunidade

2017-1-PT01-KA204-035959

CERCIOEIRAS – Cooperativa de Educação e Reabilitação de Cidadãos com Incapacidade, CRL

Rua 7 de Junho, nº 57, 2730-174 Barcarena

www.cercioeiras.pt

Raquel Pereira

raquel.pereira@cercioeiras.pt

Espanha, Portugal, França e Croácia.



Boa Prática

O projeto revelou-se um exemplo de boas práticas, essencialmente, pela forma como se destacou na implementação. Este focou questões ligadas a temática da Inclusão e teve como objetivo último contribuir para a inclusão e integração plena das pessoas com deficiência intelectual, que detenham uma certa autonomia (IDP's), na sociedade.

Foi um projeto que apostou na inovação com o desenvolvimento de um programa de formação único, que pretendeu envolver IDP's, famílias e profissionais, numa metodologia de cocriação e coprodução no desenvolvimento global do projeto e acabou por ter um impacto visível nos grupos-alvo definidos (IDP's, famílias e profissionais), em que distinguiram não só os impactos a curto prazo, mas também os que existirão a longo prazo, mostrando o

realismo inerente.

Good practice

The project proved to be an example of good practice, essentially due to the way it stood out in the implementation. This focused on issues related to the theme of Inclusion and its ultimate objective was to contribute to the inclusion and full integration of people with intellectual disabilities, who have a certain autonomy (IDP's), in society.

It was a project that placed a bet on innovation with the development of a unique training program, which aimed to involve IDP's, families and professionals, in a co-creation and co-production methodology in the overall development of the project and ended up having a visible impact on the defined target groups (IDP's, families and professionals), in which they have underlined not only short-term

impacts, but also those that will come up in the long term, showing the inherent realism.

Objetivos

- Sensibilizar e motivar toda a comunidade sobre as competências das Pessoas com Deficiência Intelectual (PDI)
- Incentivar a evolução das PDI para a integração e independência, melhorando sua qualidade de vida;
- Transferir diretrizes sobre como desenvolver rotinas diárias básicas nos principais contextos da vida;
- Transferir diretrizes sobre como explorar ferramentas de TIC que podem ser usadas como tecnologia assistida;
- Fornecer às PDI experiências de vida real para aplicar as competências treinadas durante e após o programa de treino.

Objectives

- To raise awareness and moti-

vate the whole collective about the abilities of IDP's;

- Boost the evolution of IDP's to Accommodation/Supporting housing and Full Independence, enhancing their quality of life;
- Transfer guidelines about how to develop basic daily routines in the main contexts of life;
- Transfer guidelines about how to exploit ICT tools that can be used as assistive technology;
- Provide the trainees with real life experiences to apply the trained competences during and after the training course.

Temática

O projeto IDPLiving tem como base a incorporação da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, que afirma que elas têm o direito de viver de forma independente e de serem incluídas na comunidade; com opções e oportuni-

dades iguais para participar na sua comunidade.

Theme

The IDPLiving project has its background on the embodiment of The Convention on the Rights of Persons with Disabilities that states they have the right to Living independently, with equal choices and opportunities to participate in their community.

Público Alvo

- Pessoas com Deficiência Intelectual
 - Famílias de PDI
 - Profissionais
- Estes stakeholders participaram no desenvolvimento e implementação do projeto, através de sessões de co-criação, curso de validação e ações de disseminação.

Outros stakeholders relevantes para o projeto, foram identificados:

- Organizações e Associações para PDI
- Associações de Famílias de PDI

Public

- People with Intellectual Disabilities
 - Families of IDP's
 - Professionals
- These stakeholder directly participated in the development and implementation of the project, through co-creation sessions (90 participants), validation courses (138 participants) and dissemination actions.

Other relevant stakeholders for the project, interested in improving the Independent Living in the Community of IDP's were also identified:

- Associations of IDP's.
- Associations of IDP's families.

Atividades

- Guia Metodológico
- Materiais de Treino
- Desenho de Atividades de Treino Experimentais
- Plataforma Online
- Ações de Disseminação
- Criação de Unidades IDPLiving.

Activities

- Methodological Guide
- Training Materials
- Design of Experimental Training Activities
- E-Training-Platform
- Dissemination Actions
- Creation of IDPLiving Units

Resultados

- O Guia Metodológico contou com a participação direta de PDI, famílias e profissionais, através da realização de 2 sessões de co-criação, com o objetivo principal de determinar o conteúdo principal do programa de treino, metodologias e ferramentas de

TIC necessárias para melhorar as competências das PDI e seus apoios para aumentar a sua vida independente na comunidade;

- Materiais de Treino criados para melhorar as competências críticas das PDI, famílias e profissionais, a fim de facilitar o desenvolvimento das competências das PDI para lidar e enfrentar as atividades da vida cotidiana;

- Desenho de Atividades de Treino Experimentais na forma de um Manual, para promover o treino prático e experimental das PDI, famílias e profissionais, usando os materiais de treino em contextos reais;

- O acesso gratuito aos materiais de treino e a um campo para criação de cursos online, com os diferentes módulos desenvolvidos e que podem ser adaptados aos diferentes perfis das PDI através de uma plataforma de treino;

- Curso de validação do Pro-

grama de Treino Desenvolvido, com a participação de 138 PDI, famílias e profissionais; (Avaliação global do curso foi de 95% e a avaliação global da aquisição de competências foi de 91%).

Results

- The Co-Created Methodological Guide was developed, with the direct participation of IDP's, families and professionals, through the realization of 2 Co-Created Sessions, with the main objective of determining the key contents of the training program, methodologies and ICT Tools needed for improving the competences of IDP's and their supports for increasing their Independent Living in the Community;

- Training Materials were created to improve the critical competences of IDP's, relatives and professionals for facilitating the improvement of IDP's competences to deal and face daily life

activities and therefore to enhance their Independent Living opportunities;

- Design Experiential Training Activities in a form of a Manual for Trainers for enhancing the practical and experiential training of IDP's, relatives and professionals, using the training materials within real environments;

- Free access of the training materials and to a field to create courses, with the different modules developed and that can be adapted to the different profiles of IDP's through a Training platform.



- Validation of the Training Course with the participation of 138 IDP's and their families and professionals (Evaluation of global satisfaction was of 95% and Evaluation of acquisition of competences achieve a global value of 91%.)

Estratégia de Disseminação

- Idpliving website;
- Idpliving folheto;
- Idpliving Facebook;
- Facebook dos parceiros ;
- Idpliving youtube;
- Newsletters;

- Notícias de imprensa;
- Participação em eventos nacionais e europeus;
- Eventos multiplicadores.

Dissemination strategy

- Idpliving website;
- Idpliving leaflet;
- Idpliving Facebook;
- Partners Facebook page;
- Idpliving youtube;
- Newsletters;
- Press releases;
- Participation international and European events;
- Multiplier events.





AÇÃO - CHAVE 2

PARCERIAS
ESTRATÉGICAS /
INTERCÂMBIO
ESCOLAR

My Story - Our Europe

2017-1-PT01-KA219-035888

Agrupamento de Escolas Professor Paula Nogueira
Rua da Comunidade Lusíada, 8700-248 Olhão

<https://novo.aeppn.pt/>

Ditza Graça e Sílvia Domingos
f461@aeppn.pt

Itália, Roménia, Turquia

<https://ana498.wixsite.com/story>



Boa Prática

Storytelling é a arte de contar, desenvolver e adaptar histórias. É uma forma de transmitir mensagens que envolvam os seus interlocutores a um nível emocional. É uma metodologia que quando utilizada como instrumento pedagógico, não só, permite explorar e incrementar a criatividade dos alunos, como também, permite encorajar práticas de inclusão e este é o coração do projeto “My Story – Our Europe”.

Partindo da exploração das diferentes heranças culturais e do conceito de herança cultural europeia, este projeto beneficiou todas as escolas parceiras, permitindo a inclusão de alunos, com menor acesso a contextos de aprendizagem e formação sociocultural em ambiente internacional, e promovendo a tolerância e cooperação.

Ao longo do ciclo de vida do projeto é de valorizar o esforço de

toda uma equipa transnacional que com o recurso ao trabalho colaborativo, às formações internacionais e à adoção da metodologia de storytelling, transformou todas as atividades desenvolvidas numa mais-valia para todos quantos nelas participaram, manifestando-se quer na aquisição e melhoria de competências linguísticas, quer na forma mais abrangente de como percecionam e vivenciam o mundo.

Good practice

Storytelling is the art of telling, developing and adapting stories. It is a way of transmitting messages that involve your interlocutors on an emotional level. It is a methodology that, when used as a pedagogical tool, not only allows to explore and increase students' creativity, but also allows to encourage inclusion practices and this is the core of the “My Story - Our

Europe” project.

Starting from the exploration of different cultural heritage and the concept of European cultural heritage, this project benefited all partner schools, allowing the inclusion of students, with less access to contexts of learning and socio-cultural training in an international environment, and promoting tolerance and cooperation.

Throughout the life cycle of the project, the effort of an entire transnational team is to be valued, which by using collaborative work, international training and the adoption of the storytelling methodology, has transformed all the activities developed into an asset for all those who have participated, manifesting themselves in the acquisition and improvement of language skills, or in the more comprehensive way of perceiving and experiencing the world.

Objetivos

- Promover o conhecimento do património cultural do seu próprio país e o património cultural europeu, permitindo aos alunos impulsionar e explorar a sua criatividade através de contos;
- Proporcionar o envolvimento e motivação dos alunos na sua própria aprendizagem;
- Estimular o desenvolvimento de competências linguísticas, o pensamento crítico e criativo e a capacidade pessoal e social;
- Promover o desenvolvimento da compreensão intracultural e intercultural;
- Promover valores europeus e o desenvolvimento de coesão entre os cidadãos europeus;
- Criar uma atmosfera de não discriminação e aceitação mútua em cada escola parceira;
- Produzir materiais sustentáveis para as escolas: materiais para professores, materiais adaptados para alunos com

necessidades educativas especiais, coleção de contos selecionados e apresentados pelos alunos com recurso a vídeos, animações, sombras chinesas, dramatizações, e-books.

Objectives

- Promote knowledge of the cultural heritage of their own country and the European cultural heritage, allowing students to boost and explore



- their creativity through stories;
- Provide students' involvement and motivation in their own learning;
- Stimulate the development of language skills, critical and creative thinking and personal and social capacity;
- Promote the development of intracultural and intercultural understanding;
- Promote European values and the development of cohesion among European citizens;
- Create an atmosphere of non-discrimination and mutual acceptance in each partner school;
- Produce sustainable materials for schools: materials for teachers, materials adapted for students with special educational needs, short stories collection selected and presented by students using videos, animations, Chinese shadows, dramatizations, e-books.

Temática

Herança cultural europeia, através da exploração de contos de vinte e oito países europeus.

Theme

European cultural heritage by exploring tales from twenty-eight European countries.

Público Alvo

- alunos do ensino básico (13-15 anos);
- professores de língua materna, Inglês, Educação Visual e TIC.

Target Audience

- basic school pupils (13-15 years old);
- native language teachers, English, Arts and ICT.

Atividades

- Pesquisa, recolha e seleção de contos europeus;
- Criação de apresentações sobre os contos recolhidos sob formas diversas - vídeos, ani-



mações, sombras chinesas, dramatizações, e-books - e também sobre as suas personagens;

- Elaboração de atividades interpretativas baseadas nos contos, incluindo atividades para alunos com necessidades educativas especiais;
- Criação de um “Mapa Digital de Contos Europeus”.

Activities

- Research, collection and selec-

tion of European stories;

- Creation of presentations on the collected stories in different forms - videos, animations, Chinese shadows, dramatizations, e-books - and also on their characters;
- Elaboration of interpretative activities based on stories, including activities for students with special educational needs;
- Creation of a “Digital Map of European Tales”.

Resultados

- Melhoria das competências linguísticas, do pensamento crítico, das capacidades interpretativas e da criatividade;
- Aquisição de valores de tolerância e aceitação;
- Conhecimento do património cultural europeu;
- Recolha de contos europeus;
- Coletânea de atividades criativas e interpretativas;
- Mapa interativo de personagens de contos europeus.

Results

- Improvement of language and critical thinking skills, interpretive skills and creativity;
- Acquisition of tolerance and acceptance values;
- Knowledge of the European cultural heritage;
- Collection of European stories;
- Collection of creative and interpretative activities;
- Interactive map of characters from European tales.

Estratégia de Disseminação

- Reuniões com alunos, encarregados de educação e professores;
- Publicação de artigos na imprensa e nas páginas eletrónicas das escolas parceiras;
- Publicação de resultados no eTwinning, Facebook e na página eletrónica do projeto;
- Apresentação dos contos e atividades pelos alunos envolvidos no projeto aos seus pares;
- Brochuras, pôsteres e pens USB.

Dissemination Strategy

- Meetings with students, parents and teachers;
- Publication of articles in the press and on the websites of partner schools;
- Publication of results on eTwinning, Facebook and on the project's website;
- Presentation of the stories and activities by the students involved in the project to their peers;
- Brochures, posters and USB sticks.





AÇÃO - CHAVE 2

PARCERIAS
ESTRATÉGICAS /
INTERCÂMBIO
ESCOLAR

Hands On CLIL

2017-1-PT01-KA219-035912

Agrupamento de Escolas de Marco de Canaveses
Rua Futebol Clube do Marco, 4630-276 Marco de Canaveses

<https://www.aescolasmarco.com/>

Helena Serdoura

hserdoura@gmail.com

Espanha, Eslováquia e Turquia.

<https://handsonclil.weebly.com/>



Boa Prática

O projeto Hands On CLIL teve por objetivo promover o desenvolvimento profissional dos docentes da metodologia CLIL e da educação bilíngue através da comparação de métodos de ensino em diferentes países europeus. Procurou, igualmente, desenvolver e aumentar competências na educação bilíngue; criar recursos educacionais de nível primário para o ensino bilíngue nas áreas das Ciências, Artes e Ofícios, Música, EF, Cidadania, Geografia, com recurso à TIC; procurou desenvolver competências de redação de currículos e recursos metodológicos para educação bilíngue (CLIL); e finalmente procurou promover as competências dos alunos em línguas estrangeiras enquanto aprendem diferentes conteúdos de, proporcionando o uso da língua estrangeira em situações reais. É, efetivamente, um projeto de

excelência, inclusive, reconhecido pela atribuição do Selo Europeu de 2019 para projetos inovadores na área do Ensino e Aprendizagem de Línguas, que tem potencial de multiplicação e de influenciar positivamente os sistemas e as práticas de ensino.

Good practice

The Hands On CLIL project aimed to promote the professional development of teachers of CLIL methodology and bilingual education by comparing teaching methods in different European countries. It also sought to develop and increase skills in bilingual education; create primary level educational resources for bilingual education in the areas of Science, Arts and Crafts, Music, Gyms, Citizenship, Geography, using ICT; sought to develop curriculum writing skills and methodological resources for bilingual education (CLIL); and finally sought

to promote students' skills in foreign languages while learning different content, providing the use of the foreign language in real situations.

It is, in fact, a project of excellence, even recognized by the award of the 2019 European Label for Languages for innovative projects in the area of Language Teaching and Learning, which has the potential for multiplication and to positively influence teaching systems and practices.

Objetivos

- Promover o desenvolvimento profissional do pessoal docente em CLIL;
- Desenvolver a metodologia CLIL e implementá-la nos currículos das escolas;
- Criar recursos pedagógicos para o ensino bilíngue a diversas disciplinas;
- Promover as capacidades dos alunos em línguas estrangeiras através do ensino de outras

disciplinas;

- Desenvolver capacidades de gestão de projetos e de trabalho colaborativo;

Objectives

- To promote the professional development of educational staff within CLIL and bilingual education;
- To develop CLIL methodology and implement it into schools' curricula;
- To create educational resources at primary level for bilingual teaching in various school subjects;
- To foster students' foreign language skills while learning different topics content;
- To improve skills on project management and team collaboration;

Temática

Hands On CLIL tem por tema central promover o desenvolvimento profissional dos

docentes em Content and Language Integrated Learning (CLIL), nomeadamente através da comparação da aplicação deste método de ensino e aprendizagem em diferentes países europeus e desenvolver a capacidade de construir currículos e criar recursos pedagógicos para os 1º e 2º Ciclos do Ensino Básico, em ensino bilíngue (CLIL).



Theme

Hands On CLIL aims to promote the professional development of educational staff within CLIL and bilingual education, namely by comparing teaching methods in different European

countries; develop and increase skills on bilingual education; create educational resources at primary level for bilingual teaching; develop skills on writing curricula and methodological resources for bilingual education (CLIL); and foster students foreign language skills while learning different topics content, providing the use of foreign language in meaningful and real life situations.

Público Alvo

- Docentes dos 1º e 2º Ciclos do Ensino Básico, de diferentes disciplinas;
- Alunos dos 1º e 2º Ciclos do Ensino Básico;
- Escolas de Formação de Professores, professores do ensino público e privado.

Public

- Primary teachers from 1st to 6th Grades, form different subjects;

- Primary pupils from 1st to 6th Grades;
- Other stakeholders like Teacher Training Schools and other public and private primary schools.

Atividades

- Projeto prático CLIL eTwinning.
- Um Relatório do Estado da Arte sobre a utilização da Metodologia CLIL nas Escolas Primárias em cada país parceiro.
- Workshops online para compartilhar e apresentar o Kit de ferramentas CLIL, bem como materiais CLIL.
- Criação de Percursos CLIL (módulos curriculares) organizados em torno de um modelo de aula (s), um pré-pós-teste e recursos nas seguintes disciplinas: Artes e Ofícios, Ciências, Ginásios, Música, Geografia, Cidadania, Pré-Primário e Jardim de Infância.
- Aulas CLIL de transmissão ao vivo.
- Oficinas de Dia Aberto.
- Atividades de aprendizagem

/ ensino / treinamento: (1) Mobilidade combinada de alunos da escola e (2) Eventos de treinamento conjunto de curto prazo para funcionários.

- Publicação de 2 (duas) revistas do projeto para fins de divulgação.
- Coleta de materiais metodológicos em um Catálogo de Boas Práticas disponível na forma de livreto (impresso) e e-book.

Activities

- Hands On CLIL eTwinning project.
- Hands On CLIL facebook page.
- A State of Art Report about the use of CLIL Methodology in Primary Schools in each partner country.
- Online workshops to share and present the CLIL Tool Kit as well as CLIL materials.
- Creation of CLIL Pathways (curriculum modules) organised around a lesson(s) template, a pre-post-test and resources in the following subjects: Arts &

Crafts, Science, Gyms, Music, Geography, Citizenship, Lower Primary and Kindergarten.

- Live Streaming CLIL lessons.
- Open Day workshops.
- Learning/teaching/training activities: (1) Blended Mobility of School Learners and (2) Short-term joint staff training events.
- Publication of 2 (two) project magazines for dissemination purposes.
- Collection of methodological materials into a Good Practices Catalogue available in a form of a booklet (printed) and e-book.

Resultados

60% dos professores participantes acharam o projeto muito eficaz (no início do projeto quase 60% dos docentes nunca tinham utilizado a metodologia CLIL na sua prática pedagógica e 74% dos inquiridos referiram não ter formação em CLIL). O Job shadowing, as atividades de aprendizagem / ensino /

formação e os workshops contribuíram para a melhoria das aptidões e competências práticas dos professores que trabalharam para a construção de uma matriz CLIL transversal e comum a todos os parceiros - os CLIL Pathways. Em suma, alunos e professores, através do trabalho colaborativo de projetos, adquiriram e aperfeiçoaram competências não só na área metodológica em que o projeto se focava, mas também em termos de trabalho em equipa e colaboração, aprendizagem intercultural, relações sociais, planeamento, autoavaliação, realização de atividades de projeto e utilização de tecnologias de informação e comunicação.

Results

There was clearly an increase of CLIL knowledge for the participant teachers with over 60% of the teachers finding the



project very effective (at the beginning of the project nearly 60% of the respondents had never employed CLIL methodology in their teaching practice and 74% of the respondents mentioned having no training in CLIL). Job shadowing, learning/teaching/training activities and workshops enhanced practical skills and competences of teachers, who worked for a

common cross-curricular field for all the partners – CLIL Pathways. To sum up, pupils and teachers, through joint project work, acquired and improved skills not only in the subject area on which the project was focused-content-based language education but also in terms of teamwork and collaboration, intercultural learning, social relations, planning, self-assessment,

undertaking project activities and using information and communication technologies.

Estratégia de Disseminação

- Folheto do projetos
- Divulgação durante as celebrações do Dia da Europa;
- Criação de um Webiste, página de Facebook e de um projeto eTwinning;
- Publicação de vários artigos



- em jornais locais;
- Publicação de duas revistas e de um Catálogo de Boas Práticas;
- Publicação de 2 (duas) revistas do projeto para fins de divulgação.
- Envio de relatórios e respetivos resultados a grupos alvo, como Supervisores Financeiros Portugueses e o Ministério da Educação e Ciência;

Dissemination strategy

- Creation of a leaflet;
- During Europe's Day, school communities got acquainted with project's best practices, reaching pupils and teachers from other classes, school staff and parents;
- An attractive, up to date and easily navigable project website, along with an official Facebook page;
- A number of articles were also written in local newspapers in the different partner countries;

- A copy of our products such as the Project Magazine Nr. 1 and Nr. 2 and the Good Practices Catalogue were sent to the Local Municipality and to the local newspapers/magazines and delivered amongst school community, teachers nationwide and teachers associations and policy makers;
- Results and reports were also progressively sent to local school's authorities, target groups and national stakeholders, like The Portuguese Financial Supervisors and the Ministry of Education and Science.





erasmusmais.pt

erasmusmais.eu

Ficha técnica:

Boas Práticas Erasmus+ 2019

**Agência Nacional Erasmus+
Educação e Formação**

Lisboa, dezembro 2020