



IDENTIDADE VISUAL / IMAGEM DE MARCA

AGÊNCIA NACIONAL ERASMUS+ EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

REGRAS DE UTILIZAÇÃO GRÁFICA

AGÊNCIA NACIONAL
erasmus⁺
PORTUGAL EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO





A MARCA ERASMUS+ EF

Esta é nova marca ANE+ EF, na sua versão horizontal, composta pelas designações escritas em conjunto com o símbolo. É o nosso logótipo principal.

A configuração horizontal permite que o logotipo funcione em vários contextos de imagem de marca. Deve ser usado com atenção e exibido corretamente, sem modificações.





O SIGNIFICADO DO NOVO SÍMBOLO

O símbolo da nova marca ANE+ nasce da convergência de vários significados – mantendo e respeitando a definição estratégica da marca anterior, enquanto representação de orientação e escolha, o novo símbolo acrescenta a conotação identitária, numa conjugação de percursos com pontos de referência de início e continuação.





ÁREAS DE RESERVA

O logotipo nunca deve competir visualmente com outros elementos gráficos. O espaço livre mínimo foi estabelecido, mas permitir mais do que esse mínimo é, geralmente, será um benefício. O espaço livre é relativo ao tamanho da assinatura.





TAMANHO MÍNIMO SUGERIDO

O conjunto da marca ANE+ deve ser sempre suficientemente grande para garantir uma boa legibilidade. Ao estabelecer um tamanho mínimo, garantimos que o logotipo esteja sempre bem visível e legível.

25 mm





CONJUNTO / RELAÇÃO COM O LOGO ERASMUS+

O conjunto da marca ANE+, associada ao logo oficial Erasmus+, deve ser sempre suficientemente grande para garantir uma boa legibilidade. Ao estabelecer um tamanho mínimo, garantimos que o logotipo esteja sempre bem visível e legível.

41 mm





VERSÃO VERTICAL ALTERNATIVA

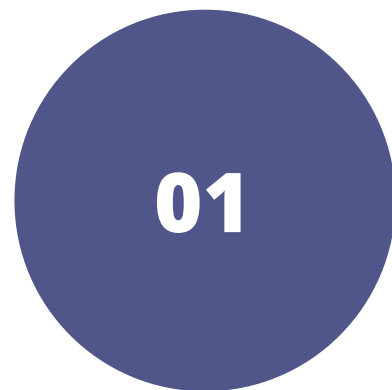
A versão alternaiva da marca é útil em casos onde o espaço horizontal é mais reduzido e a boa legibilidade não esteja assegurada.



CORES PRINCIPAIS

A versão principal da marca ANE+ é representada 4 cores.

As referências de cor, tal como descritas nesta página, devem ser usadas e mantidas para garantir a melhor consistência da identidade gráfica.



COR PRINCIPAL 01

CMYK 80 / 70 / 25 / 0
RGB 80 / 86 / 137
HEX #505588
PANTONE 2726 C



COR 02

CMYK 84 / 64 / 0 / 0
RGB 60 / 93 / 168
HEX #3c5da8
PANTONE 7455 C



COR 03

CMYK 0 / 60 / 75 / 0
RGB 255 / 128 / 64
HEX #FF803F
PANTONE 2025 C



COR 04

CMYK 83 / 0 / 36 / 0
RGB 0 / 170 / 175
HEX #00A9AE
PANTONE 3268 C



COR 05

CMYK 0 / 30 / 100 / 0
RGB 251 / 186 / 0
HEX #FBB900
PANTONE 1235 C



TIPOS DE LETRA OFICIAIS

Seguindo o princípio da melhor consistência visual, recomenda-se o uso dos mesmos tipos de letra, tanto em suportes de comunicação interna como externa.

Open Sans é o tipo de letra oficial da nova marca Agência Nacional Erasmus+ EF. É uma fonte *Google-font* de utilização gratuita, disponível para download neste link:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

O tipo de letra Arial, instalado por defeito em quase todos os sistemas (Win/Mac) é uma opção adequada pela regularidade na leitura e boa integração com a nova identidade da Agência.

Open Sans / Regular / Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()

Open Sans Bold / Regular / Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()

Arial Regular / Regular / Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 1234567890 !"#\$%&/()

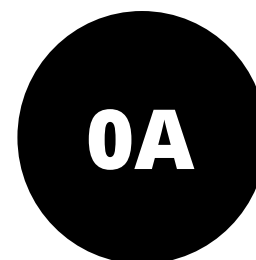
Arial Bold / Regular / Italic

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 1234567890 !"#\$%&/()



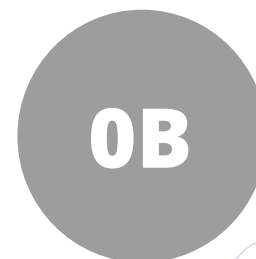
VERSÕES PRETO E BRANCO

A versão principal da marca ANE+ pode ser representada a preto e branco. Em alternativa, poderá ser usada a redução de preto a 50%.



COR 0A

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000
PANTONE BLACK



COR 0B

CMYK 0 / 0 / 0 / 50
RGB 157 / 157 / 157
HEX #9D9D9D
PANTONE 3268 C

NEGATIVOS COR

A versão principal da marca ANE+ é representada 4 cores.

Nesta página mostram-se exemplos de aplicação em negativo sobre fundos de cor, dentro da mesma gama das 4 cores principais.





NEGATIVOS / PRETO E BRANCO


A versão principal da marca ANE+ pode ser representada a preto e branco. Em alternativa, poderá ser usada a redução de preto a 50%.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A versão principal da marca ANE+ é representada 4 cores.

O critério de escolha da versão mais adequada para a cada contexto deve ser sempre o da melhor e boa legibilidade.



AGÊNCIA NACIONAL
erasmus+
PORTUGAL EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

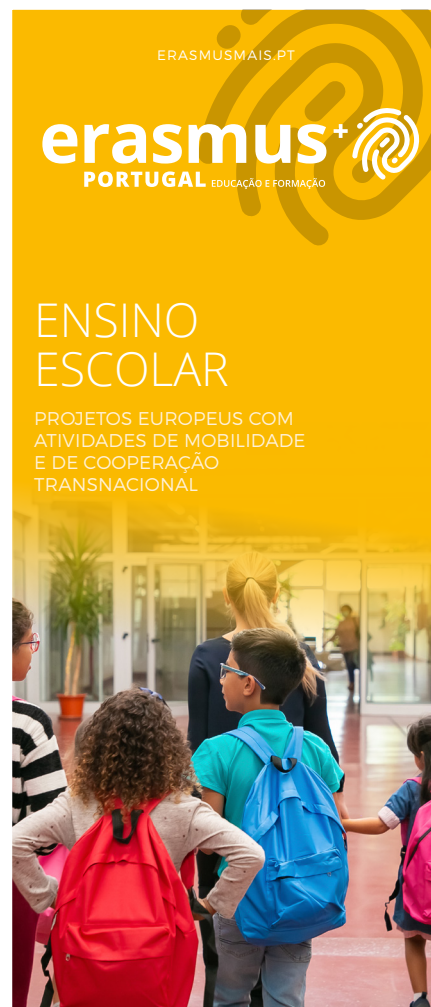
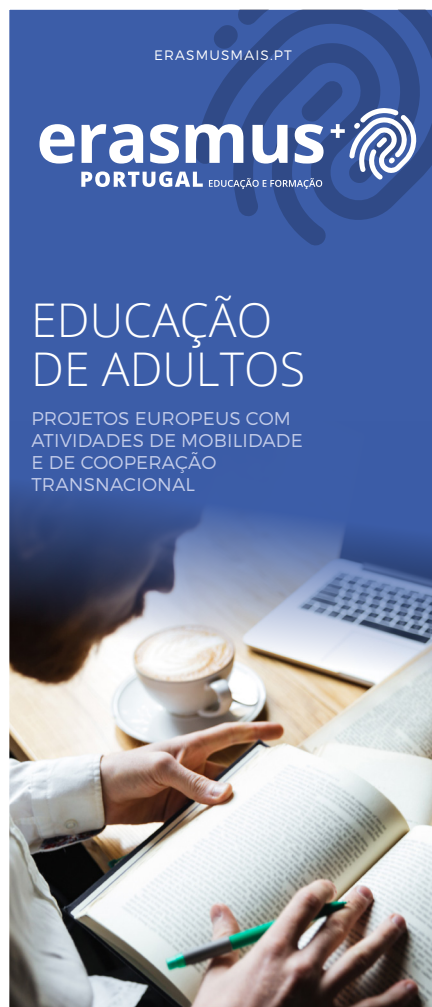


AGÊNCIA NACIONAL
erasmus+
PORTUGAL EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO



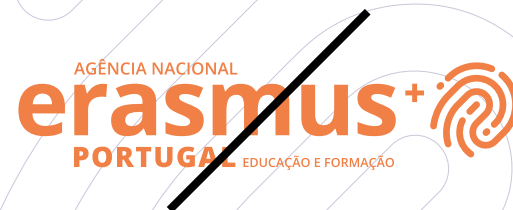
AGÊNCIA NACIONAL
erasmus+
PORTUGAL EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

IMAGEM PARA SETORES EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO



USO ERRADO DA MARCA

A marca ANE+ como um todo, deve ser respeitada e mantida nas suas versões integrais. Alteração às versões principais e aconselhadas neste manual não contribuem para uma imagem e identidade de marca consistente e duradoura.



IDENTIDADE VISUAL / IMAGEM DE MARCA
AGÊNCIA NACIONAL ERASMUS+ EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO



AGÊNCIA NACIONAL
erasmus⁺
PORTUGAL EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

